RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EXPOSICIÓN A MEDIOS Y SEGUIMIENTO CIUDADANO DE CAMPAÑAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015

Mayo de 2015

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

OBJETIVO GENERAL:

Medir el grado de exposición y los principales medios utilizados por la población de 18 años y más del municipio de Guadalajara para informarse sobre el proceso electoral local 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Evaluar el grado de interés de la población en el proceso electoral local 2015.

b) Estimar el nivel de confianza en las instituciones electorales (INE-IEPCJ) y los medios de comunicación, así como las preferencias mediáticas de la población para dar seguimiento informativo sobre los partidos políticos, candidatos y plataformas electorales.

c) Conocer las percepciones y valoraciones respecto a los contenidos de las campañas electorales.

d) Identificar el papel de las TICs en general y de las redes sociales digitales en particular como medios informativos y de participación ciudadana durante las campañas electorales.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Universo de estudio	Población de 18 años y más con credencial para votar actualizada del municipio de Guadalajara.
Fecha de levantamiento	Sábado 18 y domingo 19 de abril de 2015.
Tamaño de muestra	596 casos
Número de secciones electorales en muestra	48 secciones electorales
Nivel de confianza	95%
Grado de error estadístico	±4%
Técnica de levantamiento	Cara a cara en domicilios, donde se garantizó el anonimato de los entrevistados.
Duración promedio de la entrevista	16 minutos

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

Tasa de rechazo	$T_{RE} = \left[\frac{621+5}{596+621+5+256+1437} \right] X\ 100 = 21.47\%$

Casos Efectivos=	596
Rechazos=	621
Incompletos=	5
No elegibles=	256
No contactos=	1437

LEVANTAMIENTO DE CAMPO

Se formaron equipos de investigación de campo donde participaron cinco supervisores y veinte encuestadores:

Encuestadores:

Ana Sofía Ahumada Torres	Ricardo Baeza	Carlos Balam cerda Asencio	Eduardo Flores García	Ivonne Alejandra Flores Martínez
Luis Fernando García Aguirre	Florencia González Guerra	María Celeste González León	Andrea Guardado Meza	Ana Paula Lares Monraz
Andrea Licón Quezada	Gloria Llamas Figueroa	Fryda Magaña Flores	Miguel Angel Manzano Chávez	Ricardo Alberto Molina Rodríguez
Isabelana Noguez Pérez	Camila Ramírez González	Erika Paola Vázquez Rivas	Laura Itzel Vega Gómez	Ana Laura Vera Orozco

Supervisores:

Graciela Bernal Loaiza	Francisco Javier De la Torre Velázquez	Nayeli Martínez	Sofía Pálau Cardona	Yasodhara Silva Medina

LEVANTAMIENTO DE CAMPO

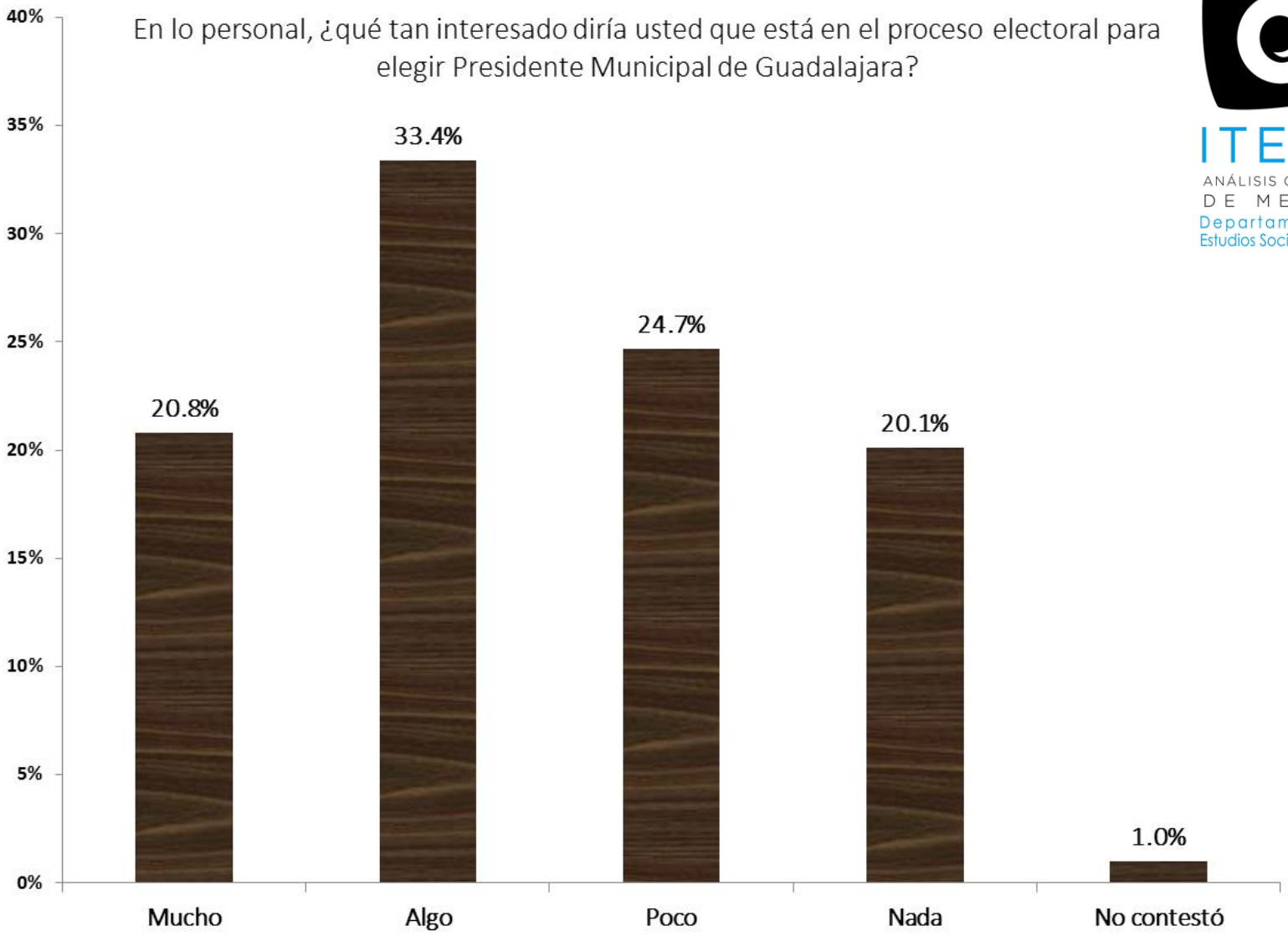
A continuación se indican las secciones electorales que sirvieron como puntos de muestreo del estudio y su distribución por distrito electoral local:

DISTRITO ELECTORAL LOCAL	SECCIÓN ELECTORAL	DISTRITO ELECTORAL LOCAL	SECCIÓN ELECTORAL
8	1092	12	0575
8	1102	12	0593
8	1109	12	0762
8	1168	12	0767
8	1175	12	0774
8	1202	12	0810
8	1204	12	0910
8	1216	12	1078
9	0651	13	0749
9	1224	13	0948
9	1237	13	0955
9	1280	13	0959
9	1284	13	1451
9	1326	13	1460
9	1345	13	1497
9	1368	13	1514
11	0674	14	0845
11	0700	14	0851
11	0712	14	0876
11	1012	14	0927
11	1014	14	0990
11	1381	14	1533
11	1412	14	1537
11	1432	14	1542

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

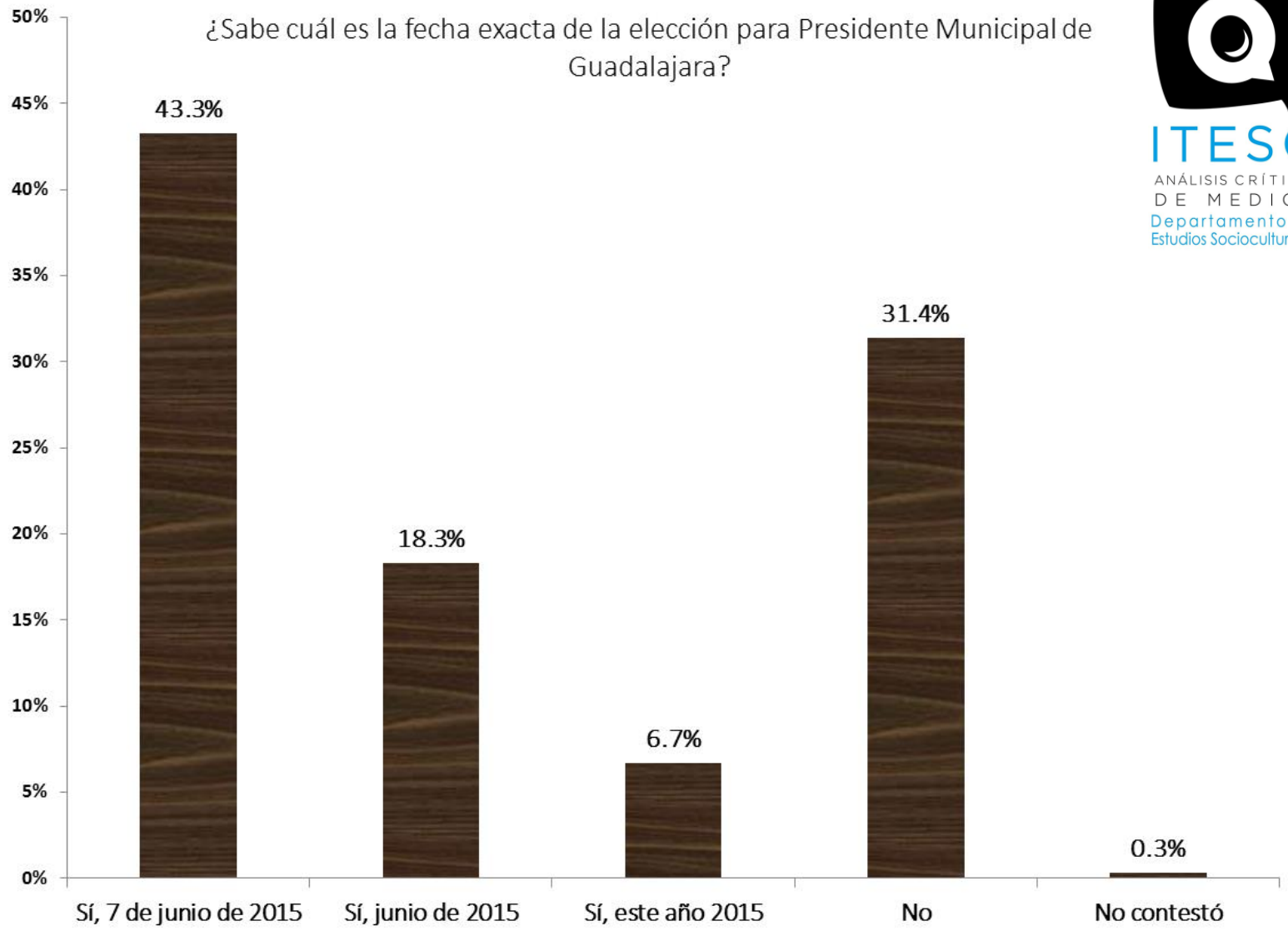
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

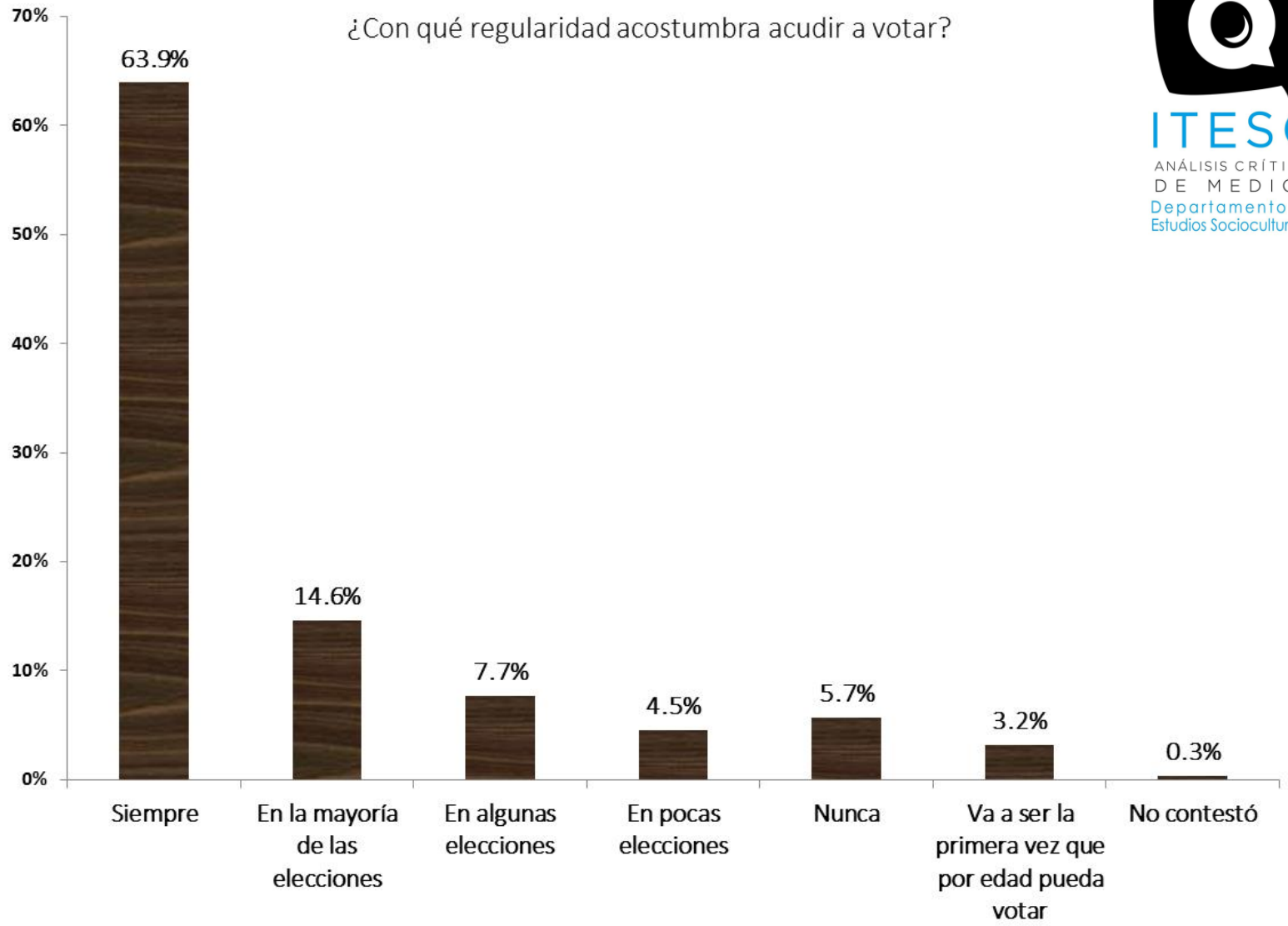
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

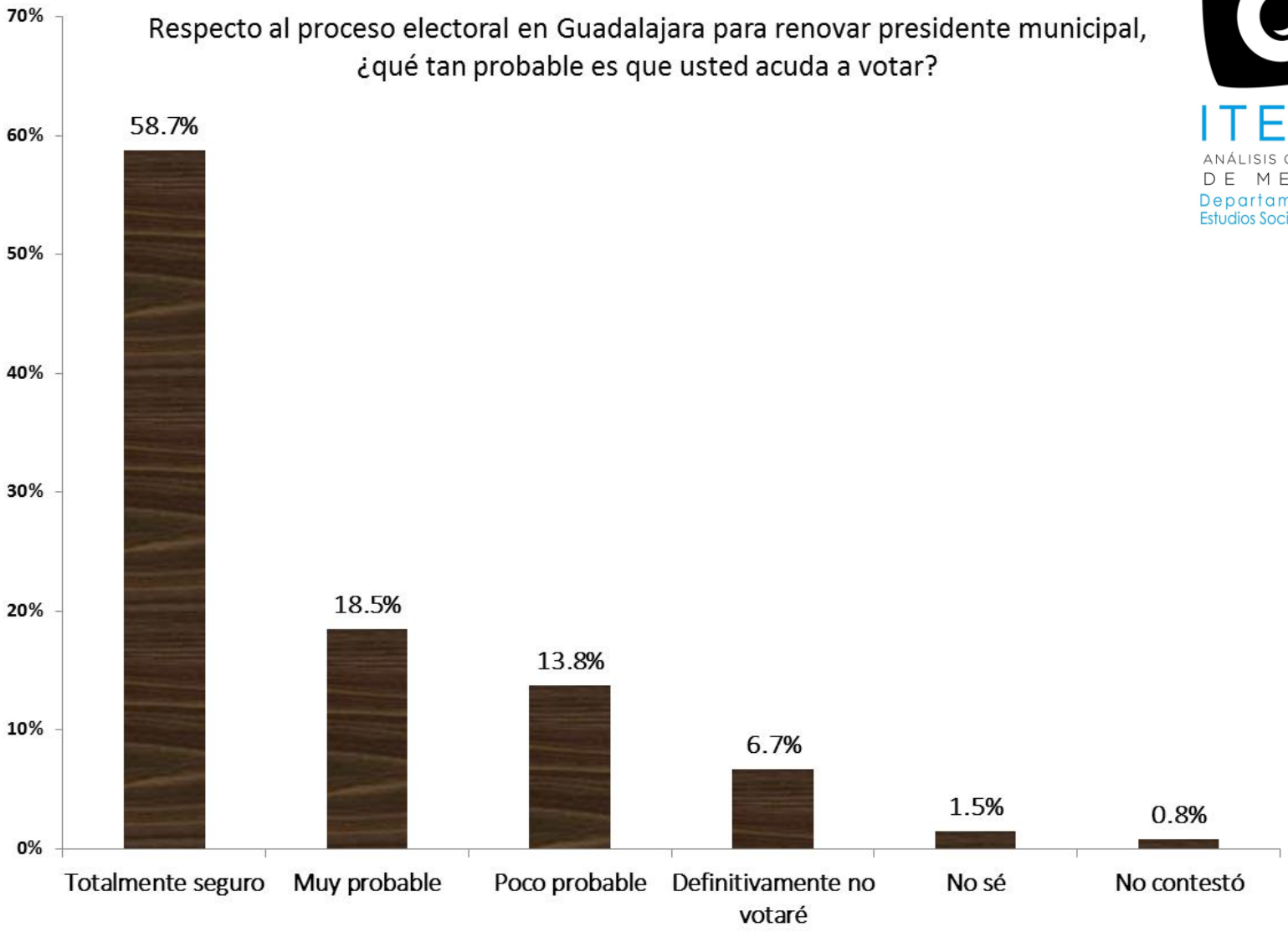
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

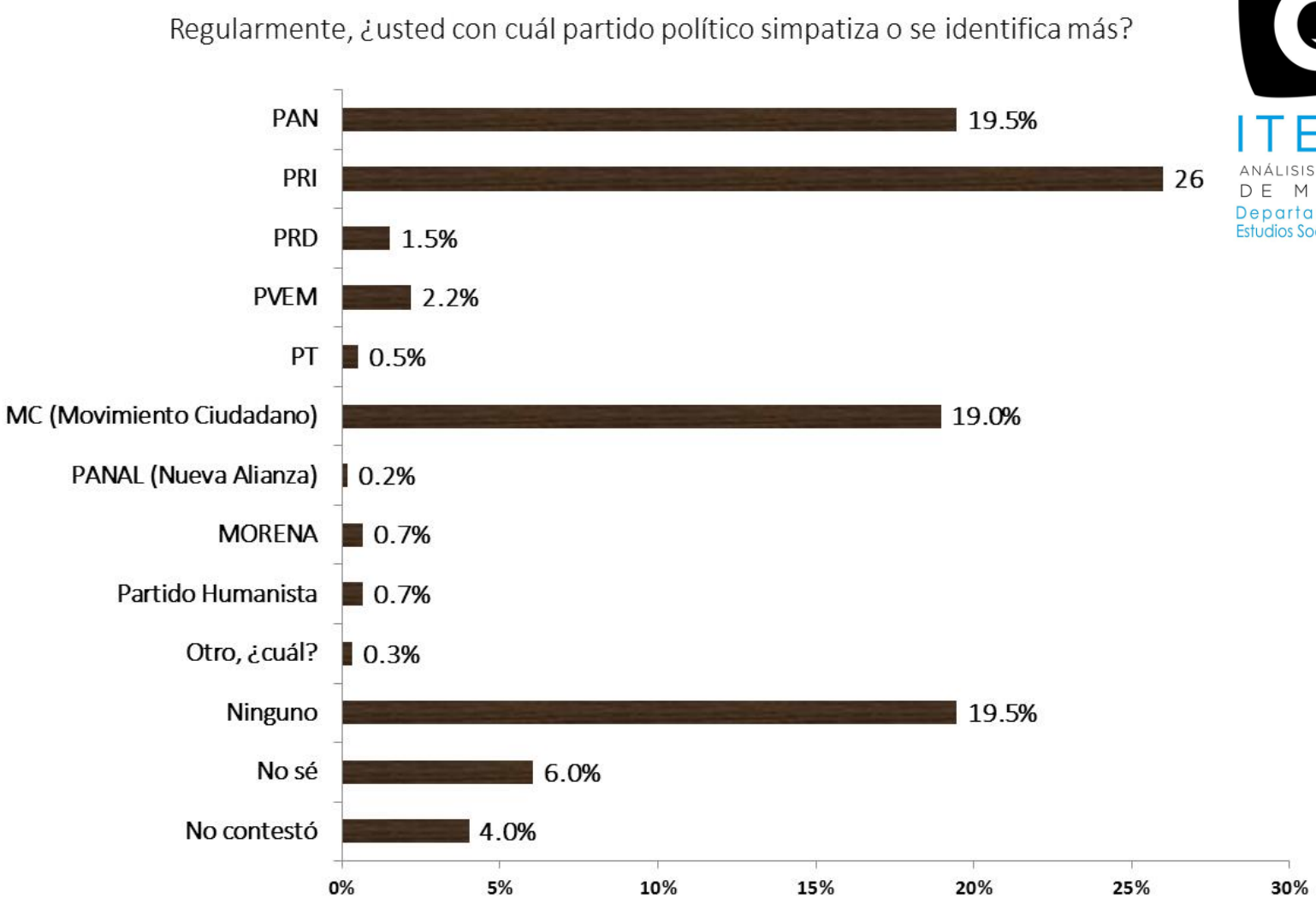
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

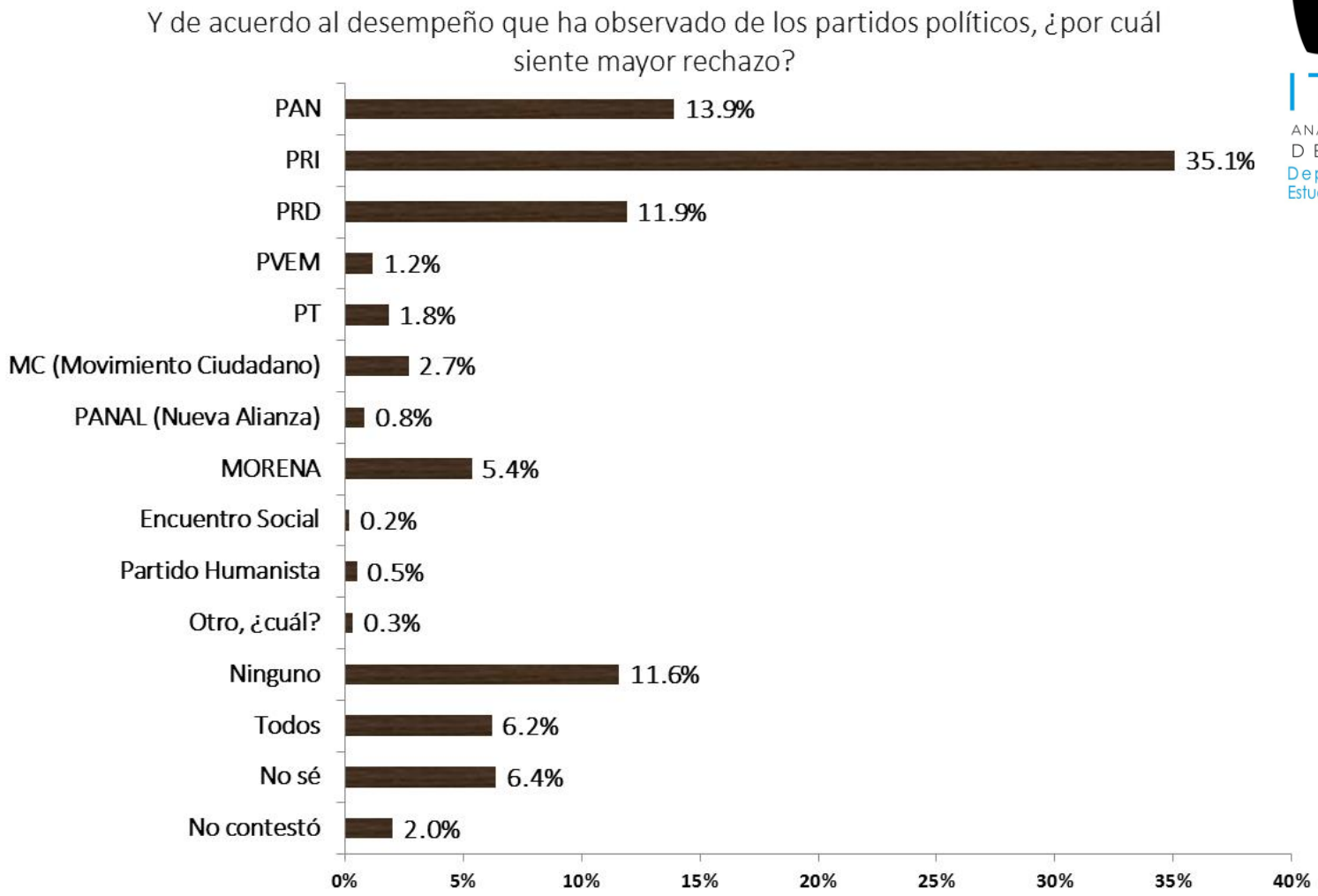
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

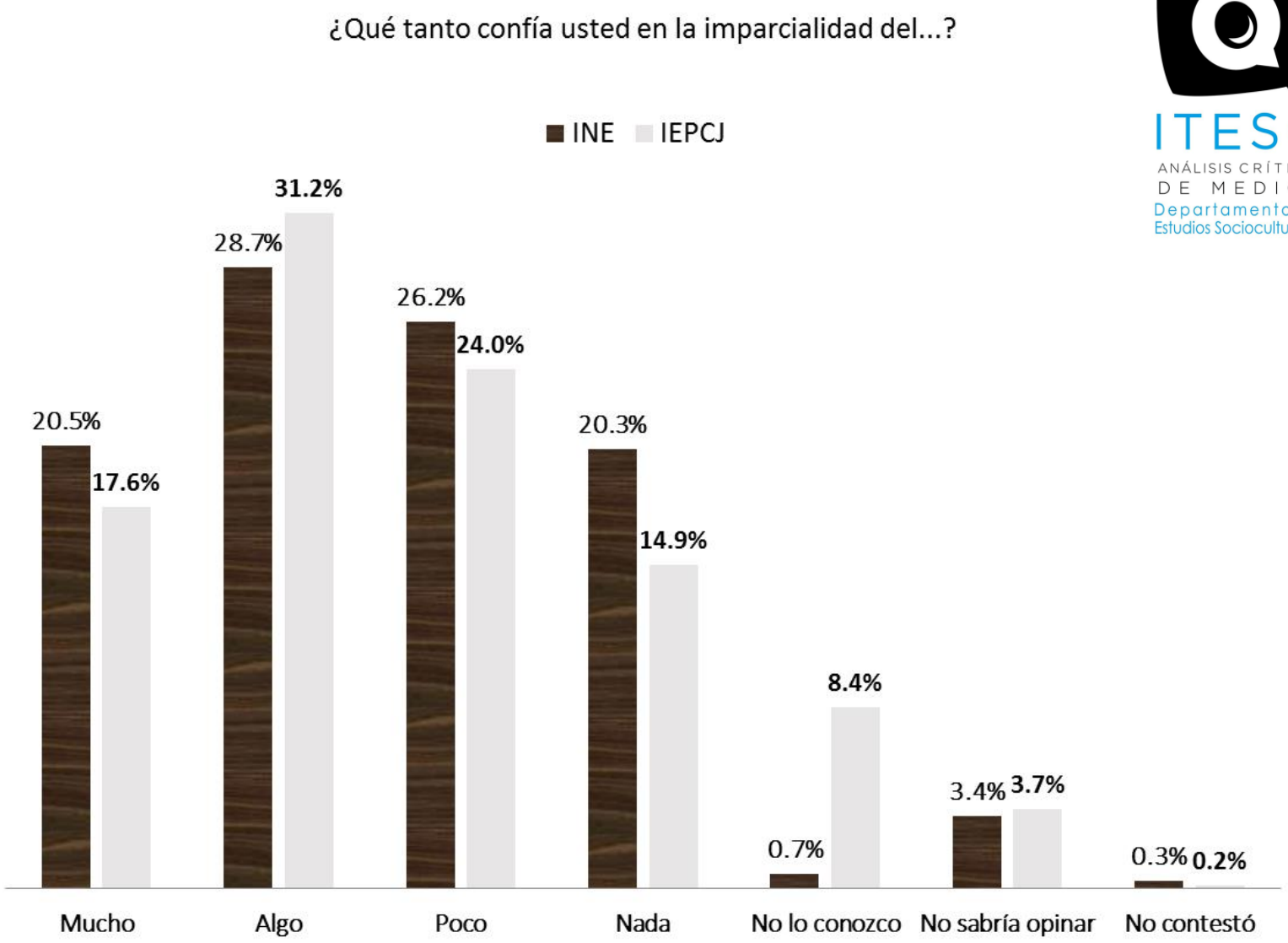
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



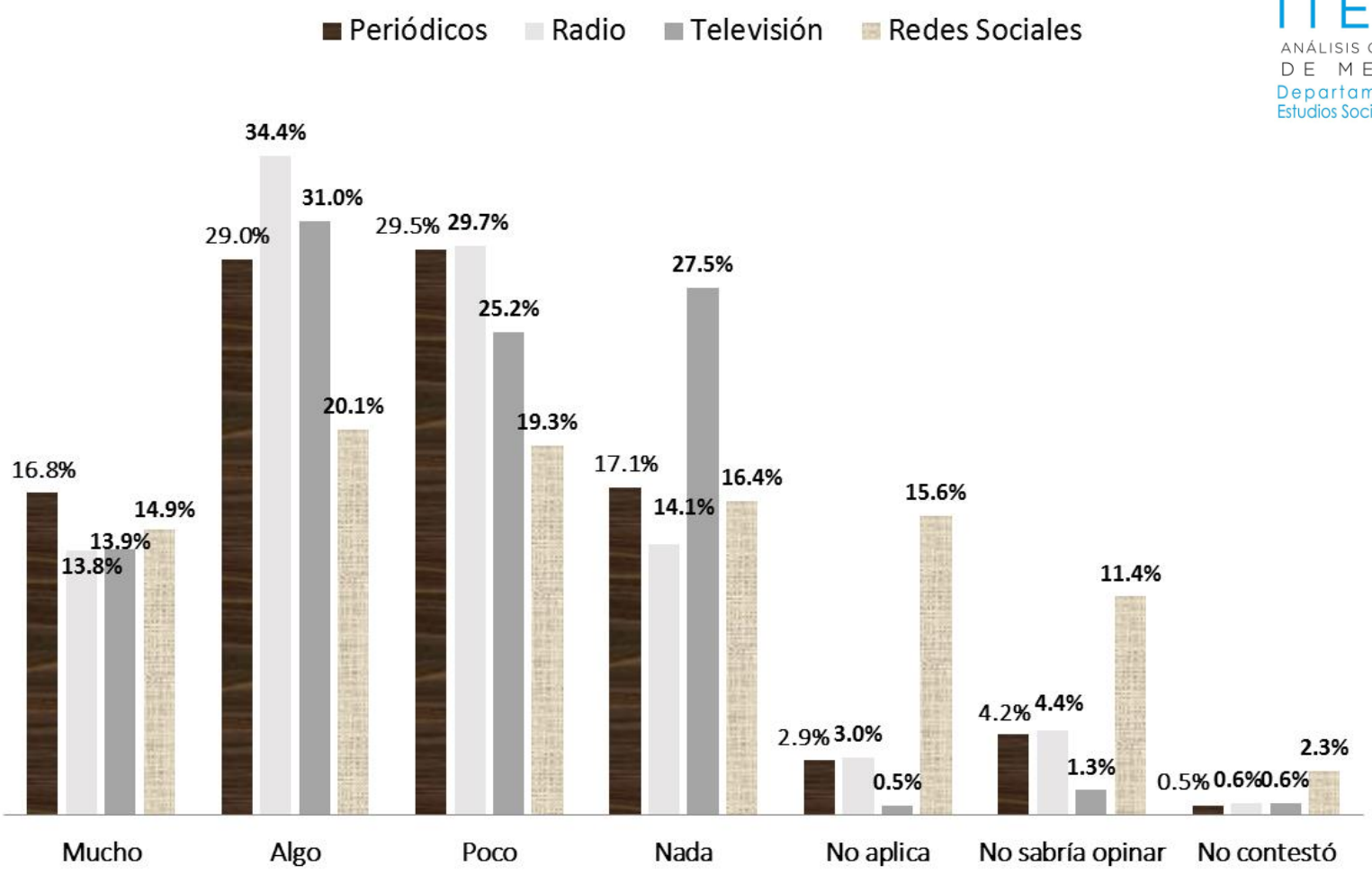
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

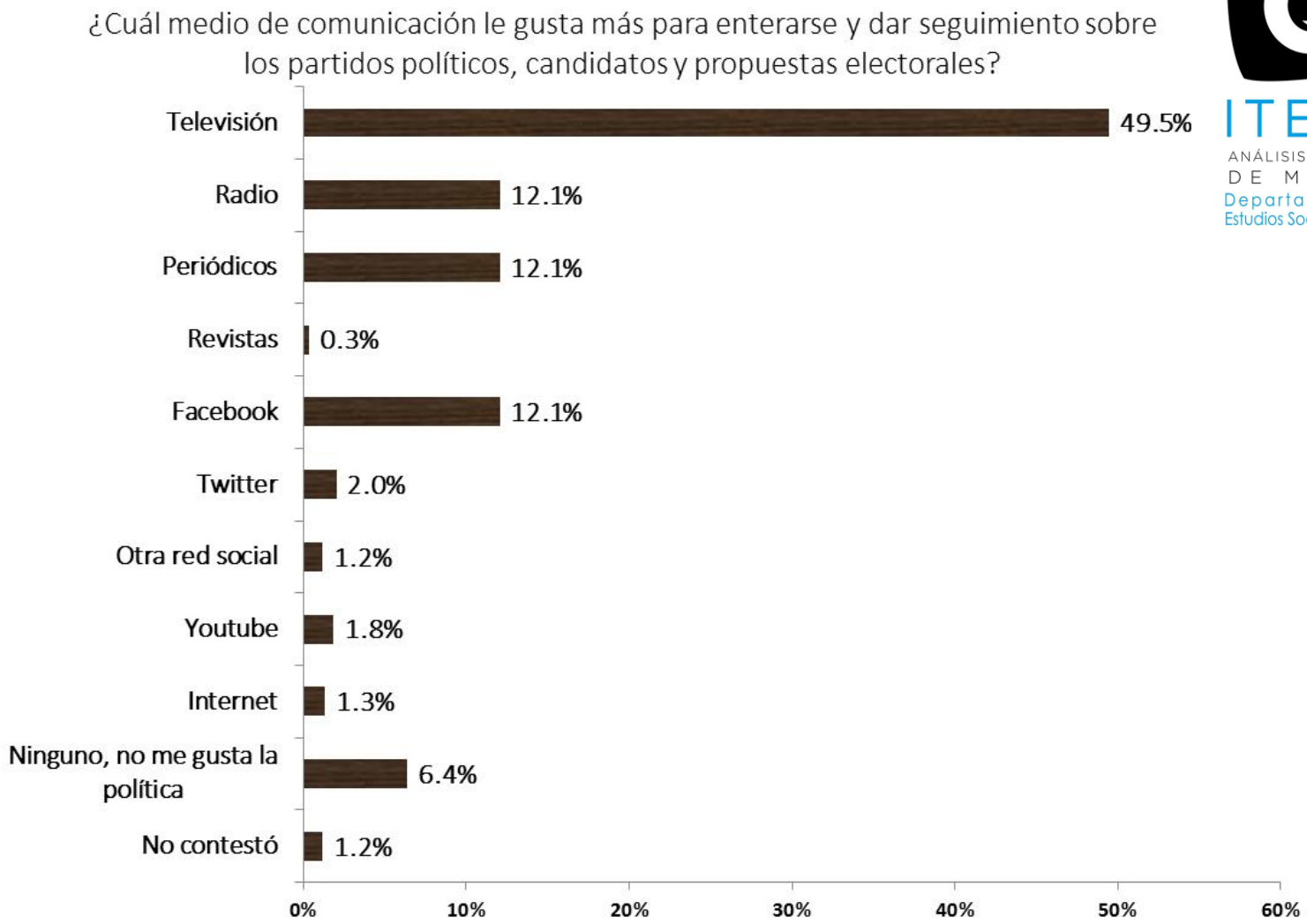
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

Y de los siguientes medios de comunicación..., ¿qué tanto confía en la información que ofrecen?



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

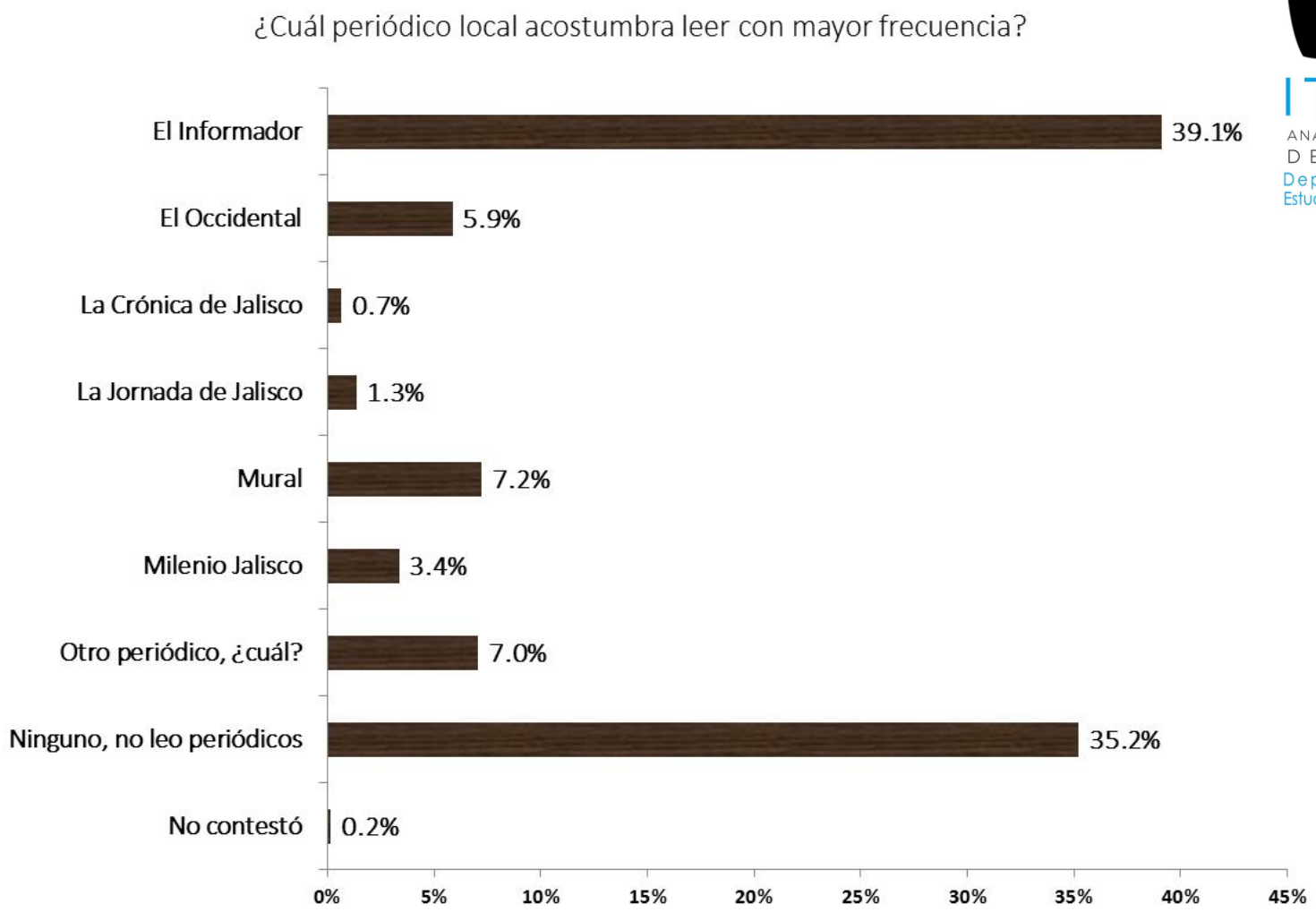


ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

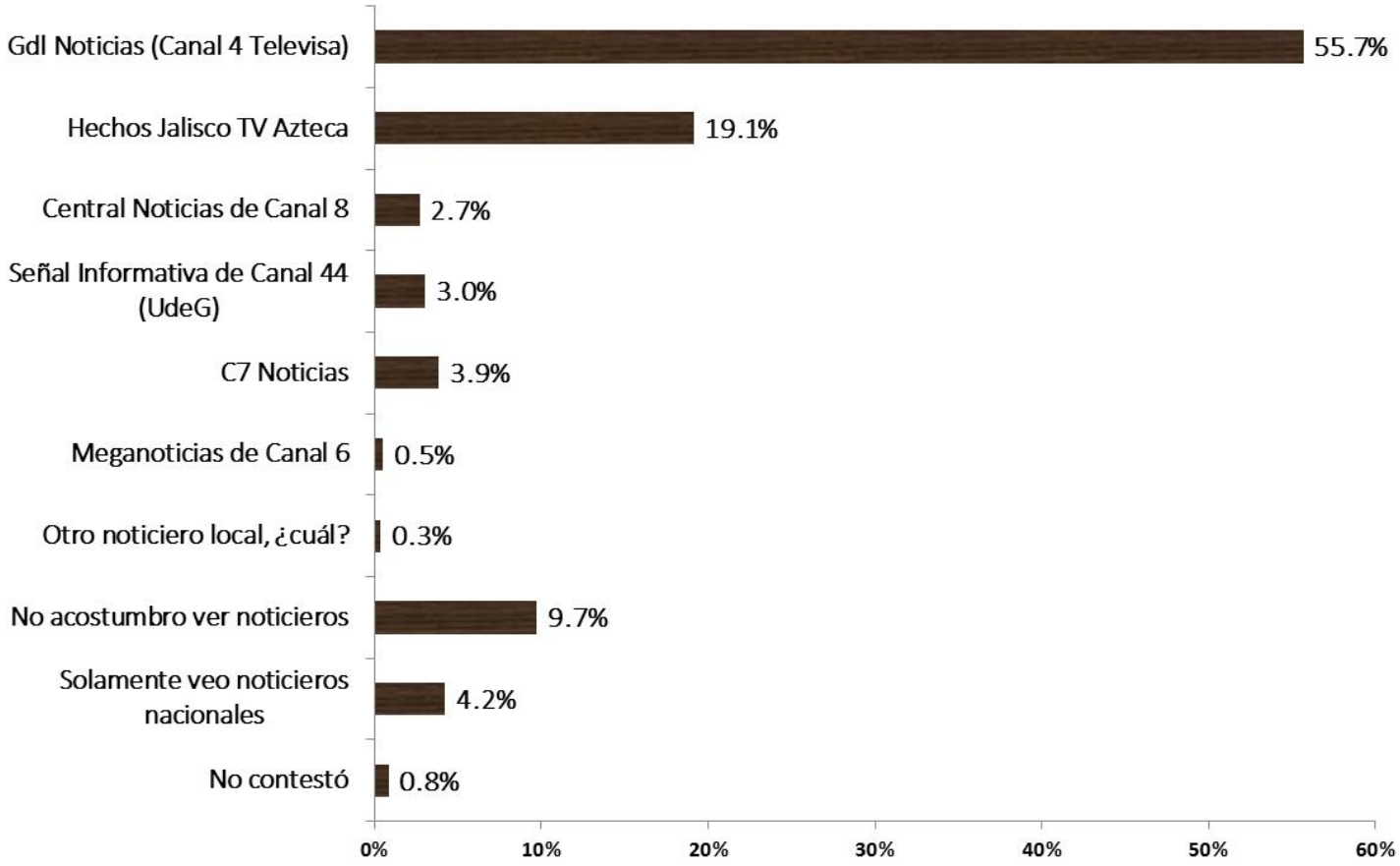


RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

¿Cuál noticiero de canal local de televisión acostumbra ver con mayor frecuencia?



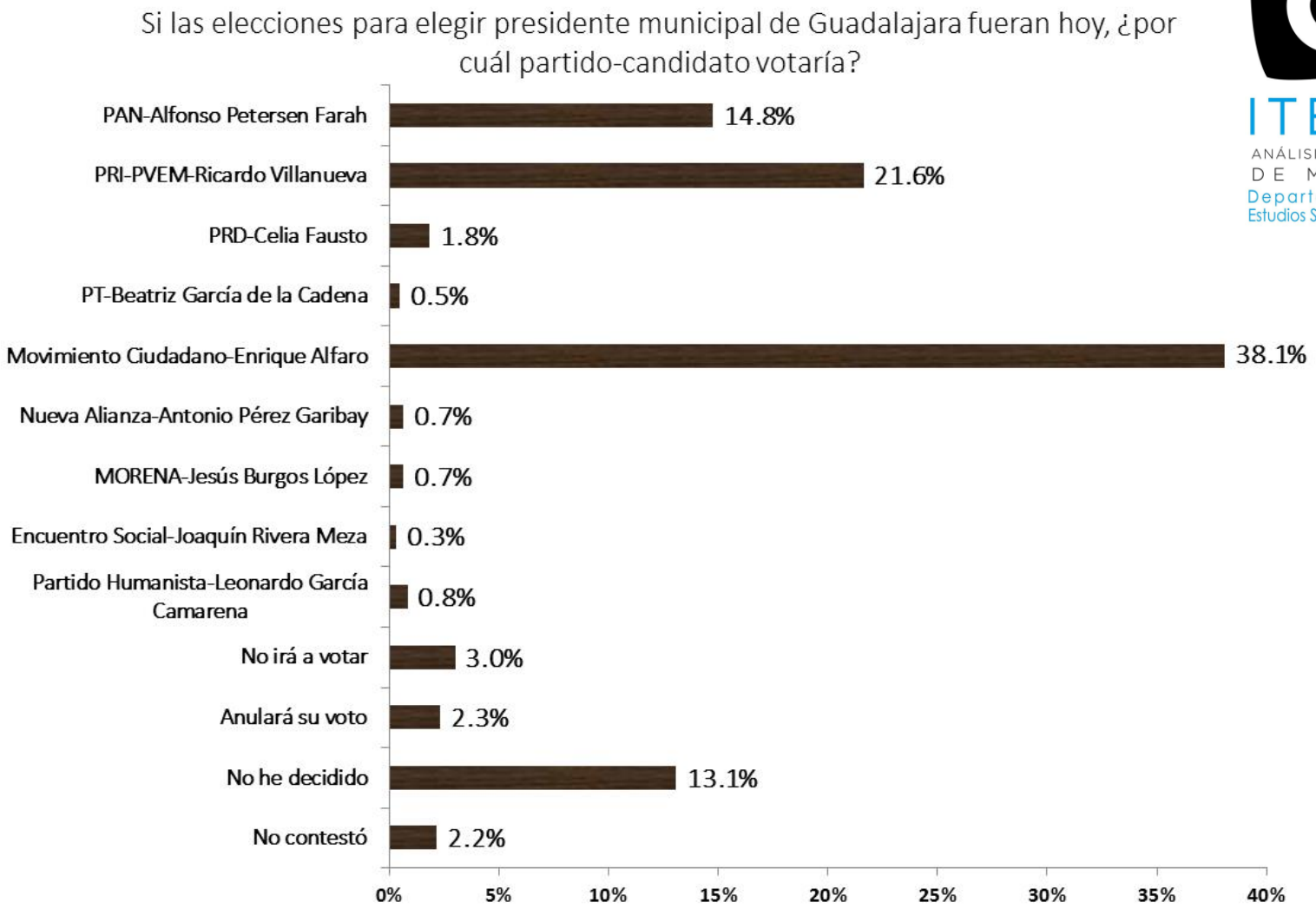
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

Respecto a cada uno de los siguientes candidatos a Presidente Municipal de Guadalajara, le agradecería me indique si ha oído hablar y que opinión tiene de él/ella:

CANDIDATOS	SÍ	NO	NO CONTESTÓ	MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA	NO APLICA	NO CONTESTÓ
Alfonso Petersen Farah	80.7%	19.1%	0.2%	3.9%	33.7%	28.5%	6.9%	19.1%	7.9%
Ricardo Villanueva Lomelí	88.1%	11.7%	0.2%	5.4%	34.4%	27.7%	10.2%	11.7%	10.6%
Celia Fausto Lizaola	30.2%	69.0%	0.8%	1.5%	9.2%	11.6%	2.9%	69.0%	5.8%
Beatriz García de la Cadena	52.3%	46.6%	0.1%	5.0%	24.0%	11.2%	7.2%	46.6%	6.0%
Enrique Alfaro Ramírez	92.3%	7.4%	0.3%	16.9%	49.7%	13.1%	5.0%	7.4%	7.9%
Antonio Pérez Garibay	5.9%	91.6%	2.5%	0.0%	2.3%	2.9%	0.7%	91.6%	2.5%
Jesús Burgos López	3.5%	95.6%	0.9%	0.2%	1.0%	1.2%	0.0%	95.6%	2.0%
Joaquín Rivera Meza	3.2%	95.6%	1.2%	0.2%	0.8%	1.5%	0.3%	95.6%	1.6%

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

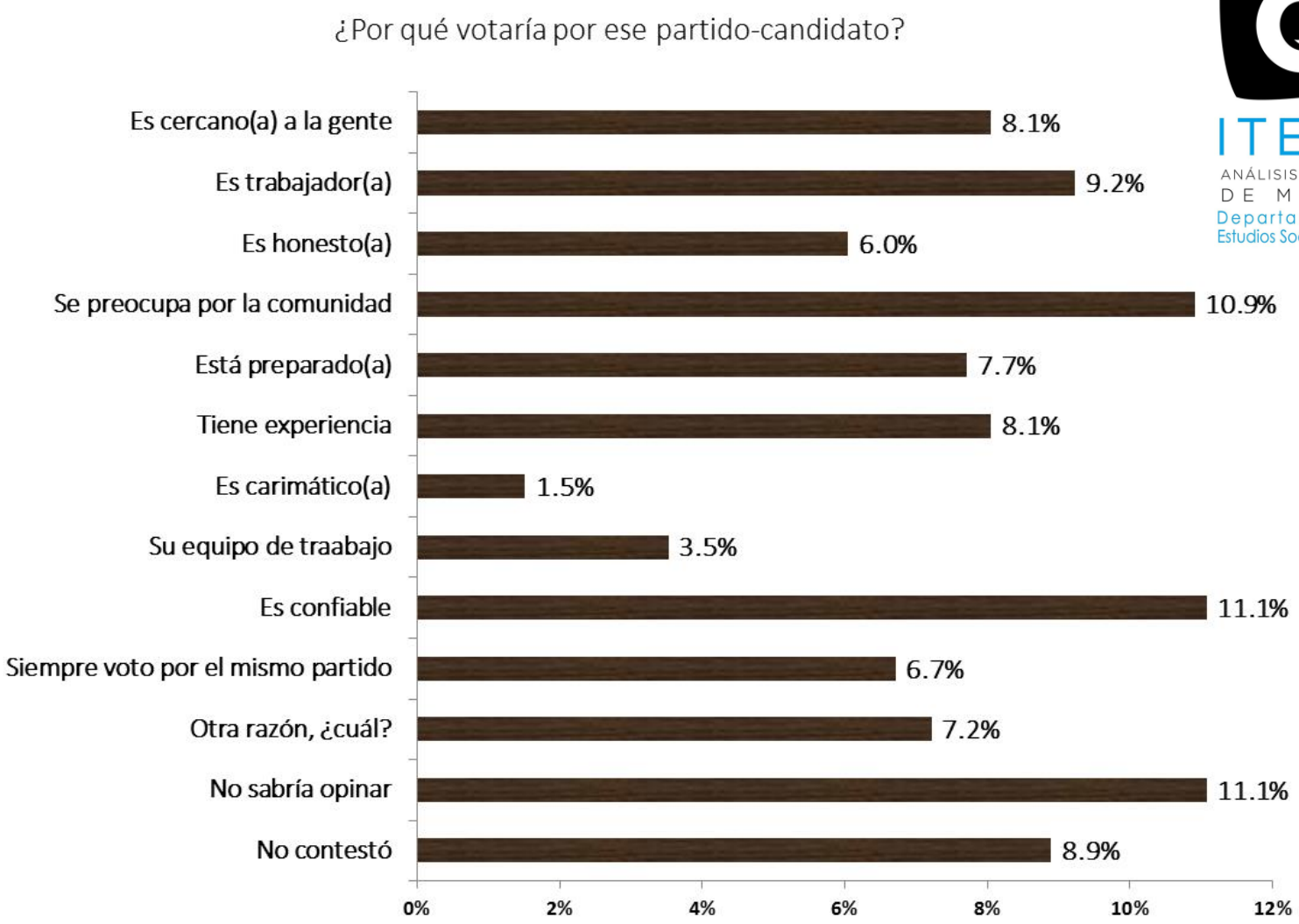
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

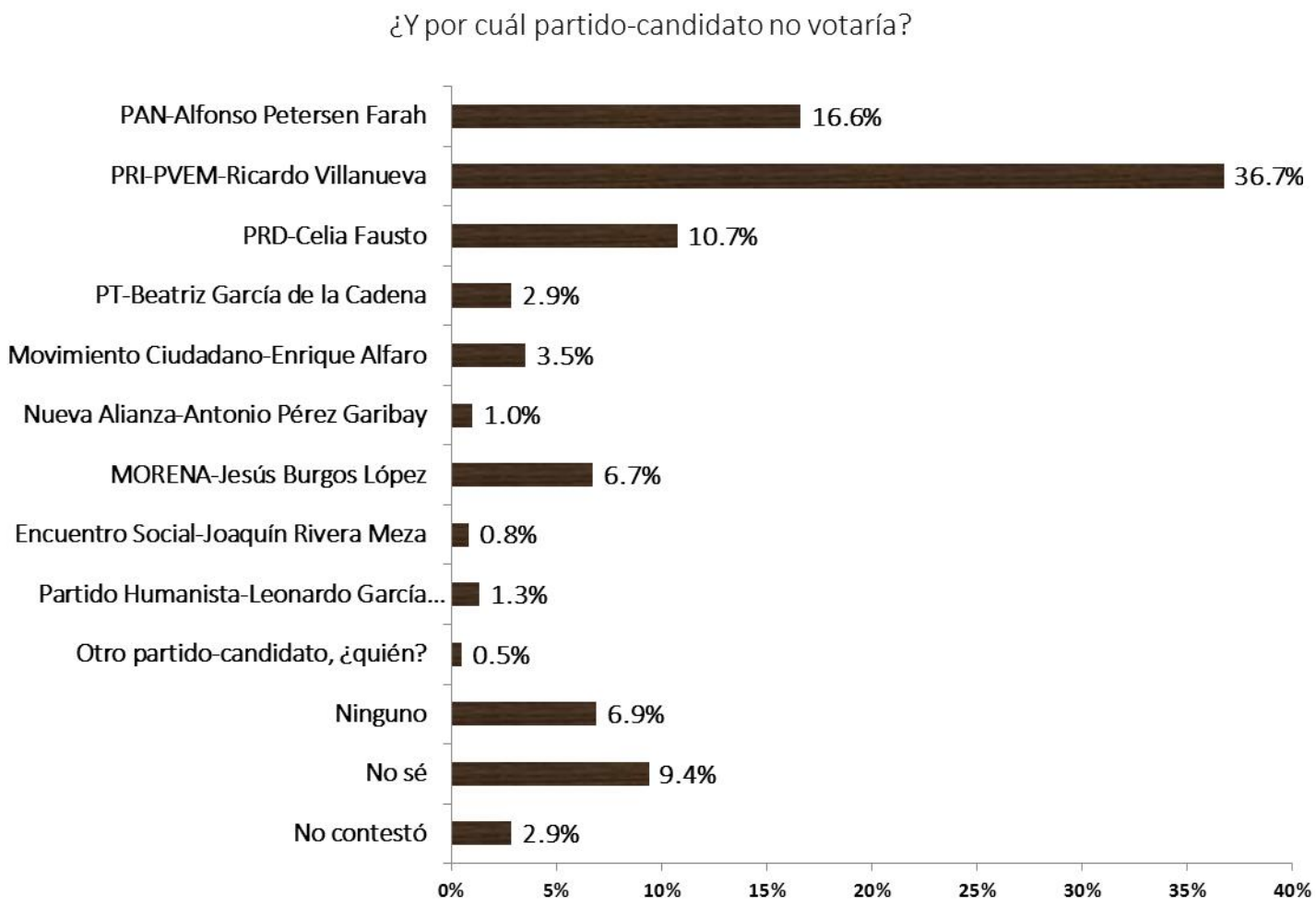


ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

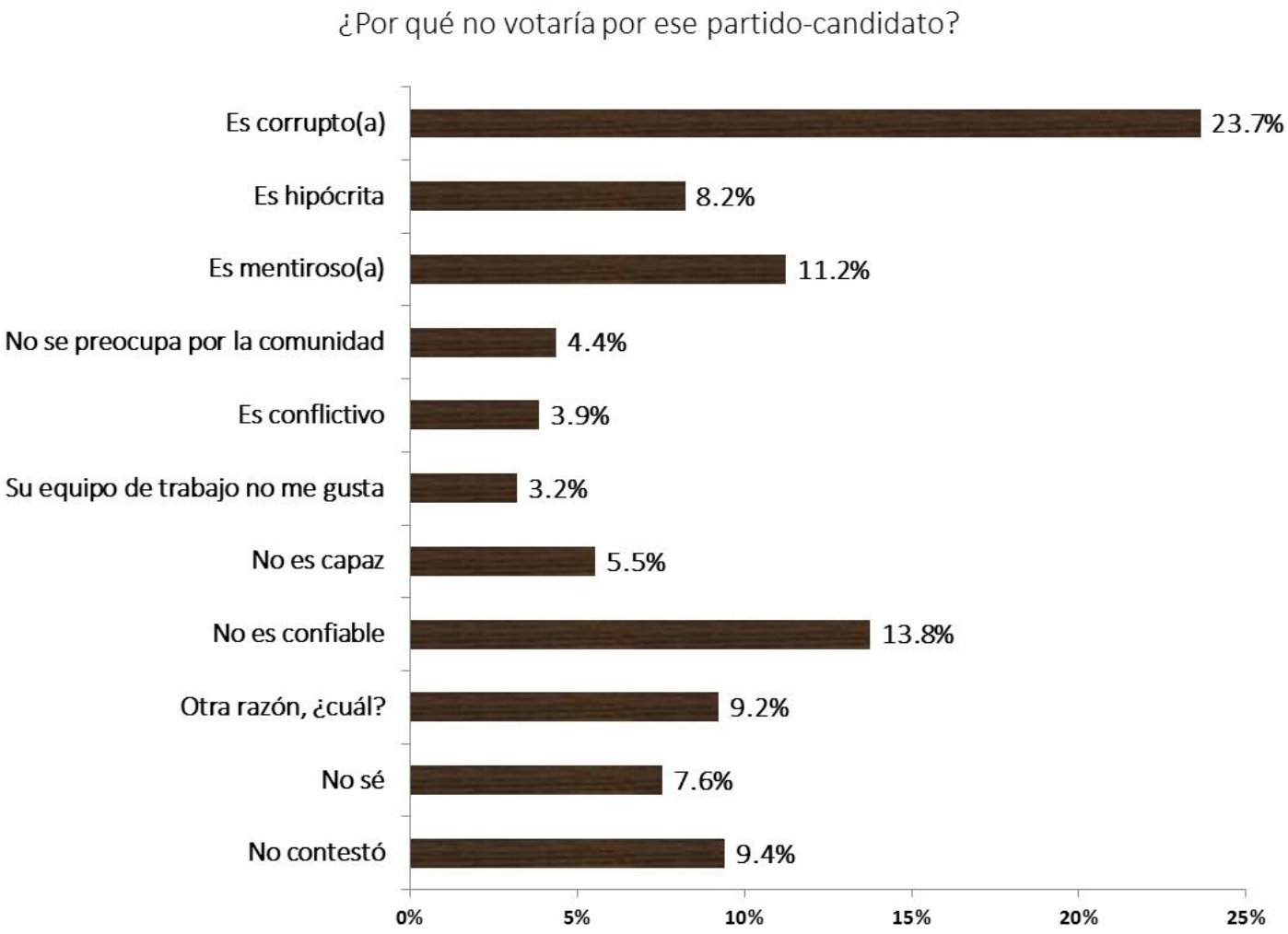
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

De los siguientes candidatos a la Presidencia Municipal de Guadalajara, ¿de quién ha visto más mensajes publicitarios en…?

CANDIDATOS	TELEVISIÓN	RADIO	PERIÓDICOS	REDES SOCIALES	CALCOMANÍAS EN AUTOS	ANUNCIOS ESPECTACULARES/BARDAS/ VALLAS/ PARABUSES
Alfonso Petersen	12.1%	4.7%	4.2%	2.5%	2.7%	4.7%
Ricardo Villanueva	57.7%	41.9%	36.7%	23.8%	61.2%	61.9%
Celia Fausto	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%	0.2%	0.5%
Beatriz García de la Cadena	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%
Enrique Alfaro	12.4%	9.2%	8.9%	18.8%	17.1%	10.2%
Antonio Pérez	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Jesús Burgos	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Leonardo García	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
De todos	4.5%	3.2%	4.5%	3.2%	2.2%	5.2%
De ninguno	3.7%	8.4%	7.4%	5.2%	3.5%	4.4%
No aplica	0.2%	2.7%	2.9%	16.3%	0.2%	0.0%
No sé	4.5%	21.8%	26.0%	19.5%	8.7%	9.7%
No contestó	3.9%	6.4%	8.4%	10.1%	3.5%	3.2%

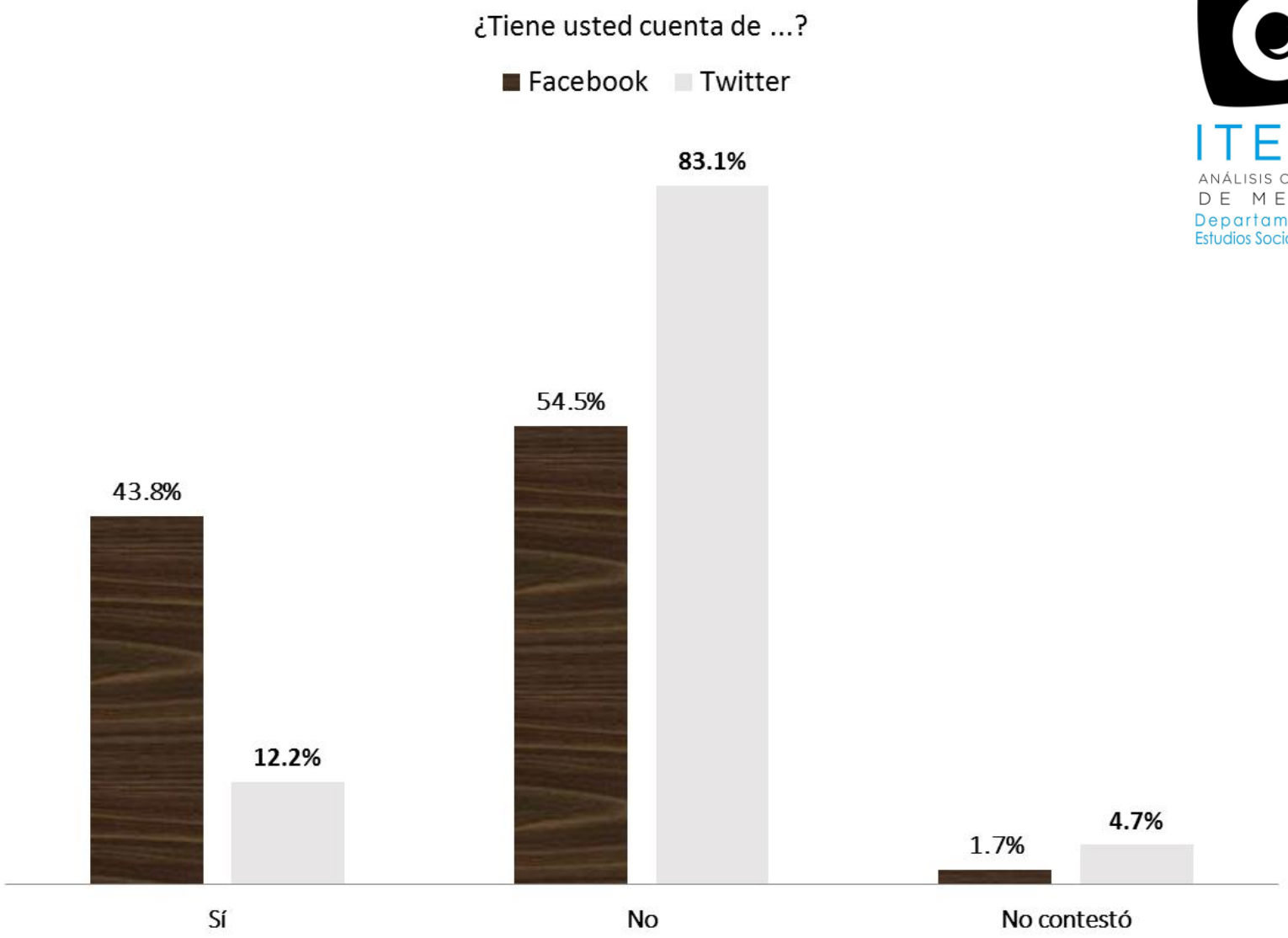
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

En su opinión, ¿quién de los candidatos a Presidente Municipal de Guadalajara?

CANDIDATOS	TIENE LA MEJOR PROPUESTA DE TRABAJO	LE DA MÁS CONFIANZA	TIENE MAYOR EXPERIENCIA DE GOBIERNO
Alfonso Petersen	8.1%	8.7%	15.6%
Ricardo Villanueva	19.3%	19.0%	16.1%
Celia Fausto	0.5%	0.3%	0.3%
Beatriz García de la Cadena	0.8%	1.0%	0.0%
Enrique Alfaro	34.7%	39.9%	34.6%
Antonio Pérez	0.2%	0.2%	0.2%
Jesús Burgos	0.3%	0.3%	0.0%
Leonardo García	0.0%	0.3%	0.0%
De todos	4.9%	1.5%	2.9%
De ninguno	11.1%	18.8%	12.1%
No sé	19.1%	9.1%	17.3%
No contestó	1.0%	0.8%	1.0%

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

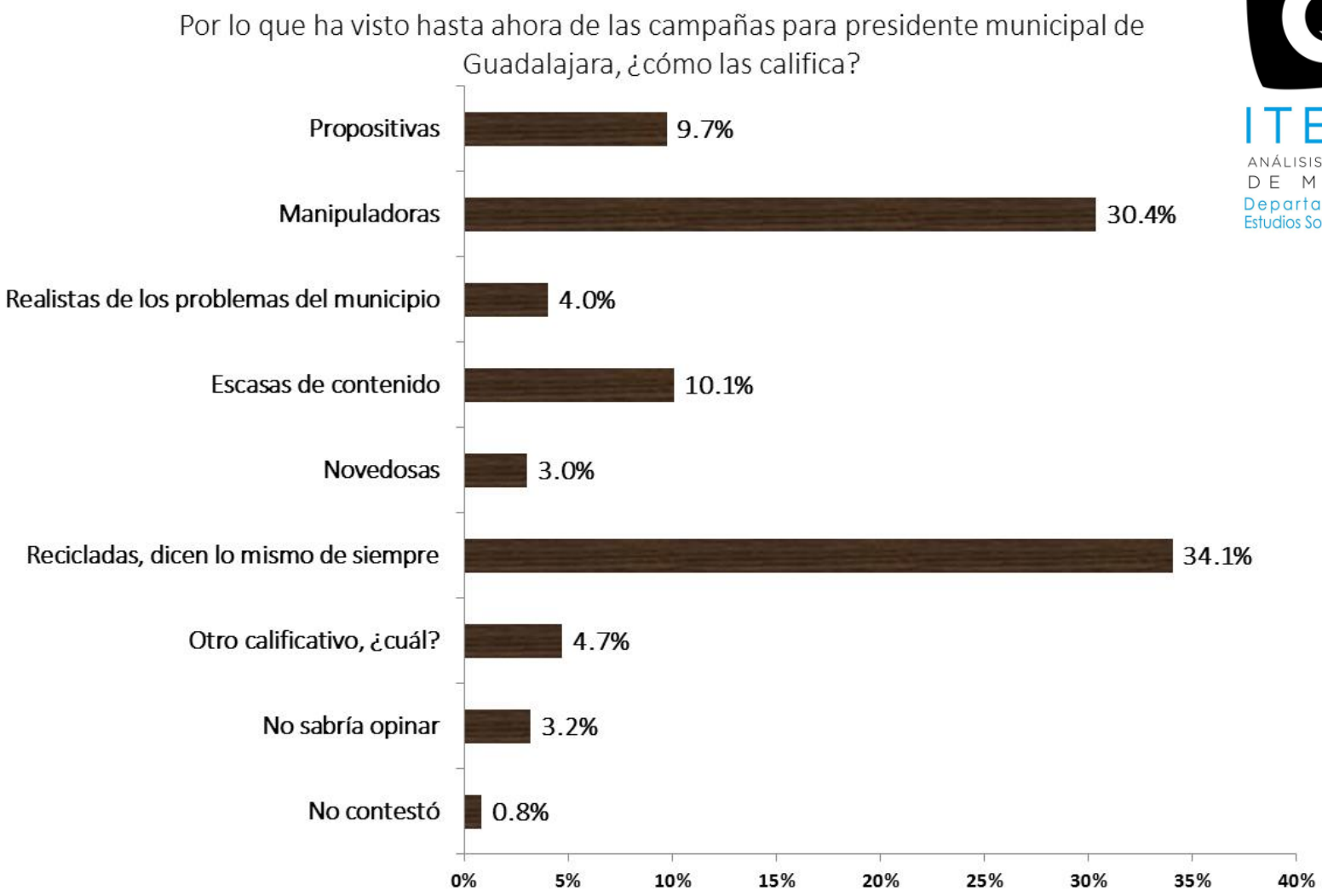
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

Durante el periodo de campañas, ¿cuál actividad ha realizado con mayor frecuencia?

ACTIVIDAD	FACEBOOK	TWITTER
Buscar información sobre algún candidato o el proceso electoral	6.5%	2.0%
Compartir información sobre un candidato o el proceso electoral	3.9%	1.2%
Seguir a algún candidato a través de sus redes	3.5%	1.2%
Pulsar "me gusta" o marcar como favorito los mensajes de algún candidato	3.9%	0.2%
Dar su opinión sobre algún candidato	1.0%	0.2%
Dar su opinión sobre algún tema de la campaña política	0.5%	0.3%
Hacer proselitismo por algún candidato	0.5%	0.2%
Hacer críticas a algún candidato	2.2%	0.2%
Subir textos, fotografías o videos de algún candidato	0.3%	0.0%
Subir textos, fotografías o videos de algún tema de la campaña política	0.3%	0.0%
Interactuar o conversar con algún candidato	0.5%	0.0%
Ninguna, no me interesa la política	17.4%	4.7%
No uso la cuenta	2.7%	2.2%
No tiene cuenta	54.5%	83.1%
No contestó	2.2%	4.7%

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

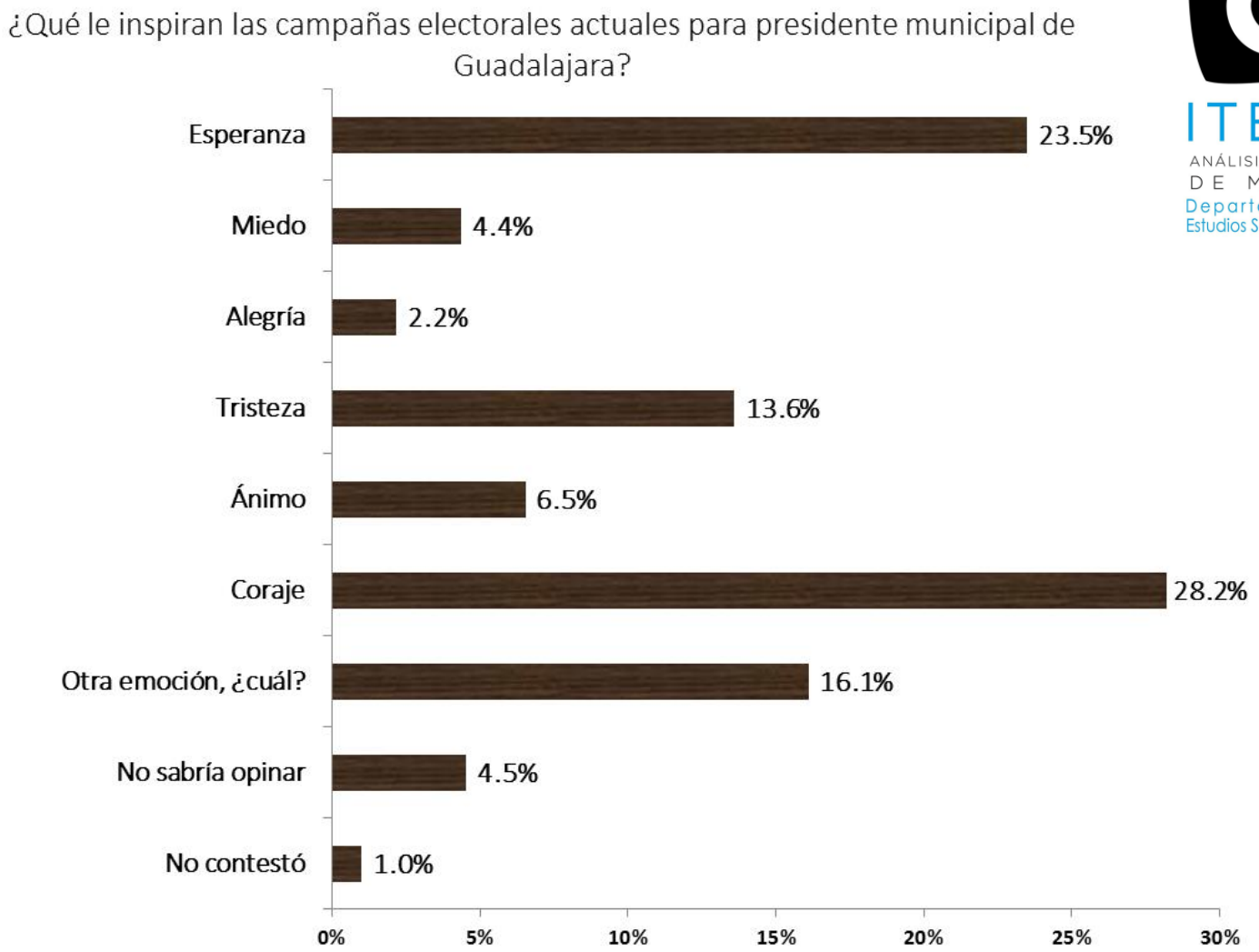
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

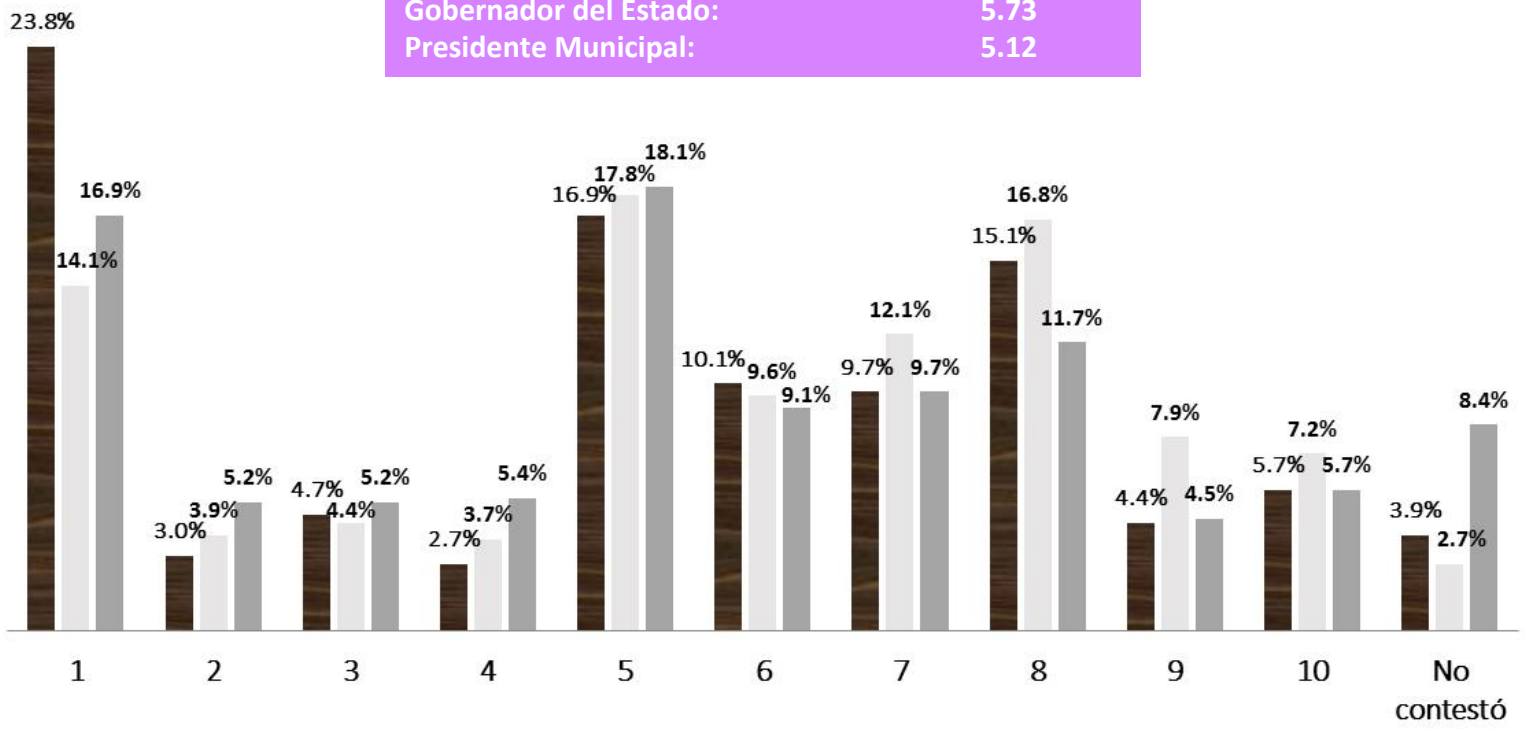
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

En una escala del 1 al 10, donde 1 es la calificación mínima y 10 la máxima, ¿qué calificación le otorga al trabajo del...?

- Presidente de la República: Enrique Peña Nieto
- Gobernador del Estado: Jorge Aristóteles Sandoval Díaz
- Presidente Municipal de Guadalajara: Ramiro Hernández García

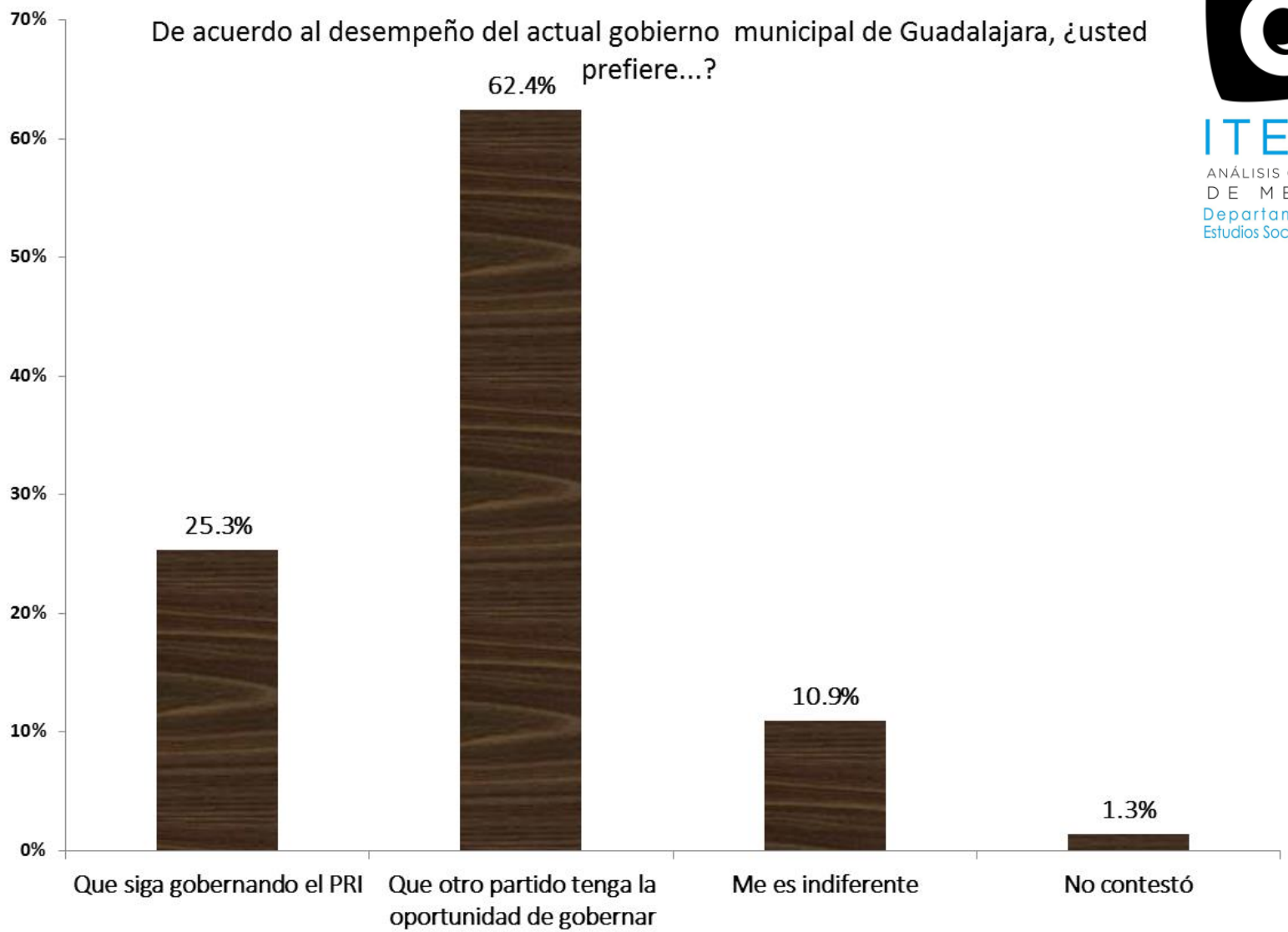
MEDIA ARITMÉTICA DE CALIFICACIÓN

Presidente de la República:	5.05
Gobernador del Estado:	5.73
Presidente Municipal:	5.12



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

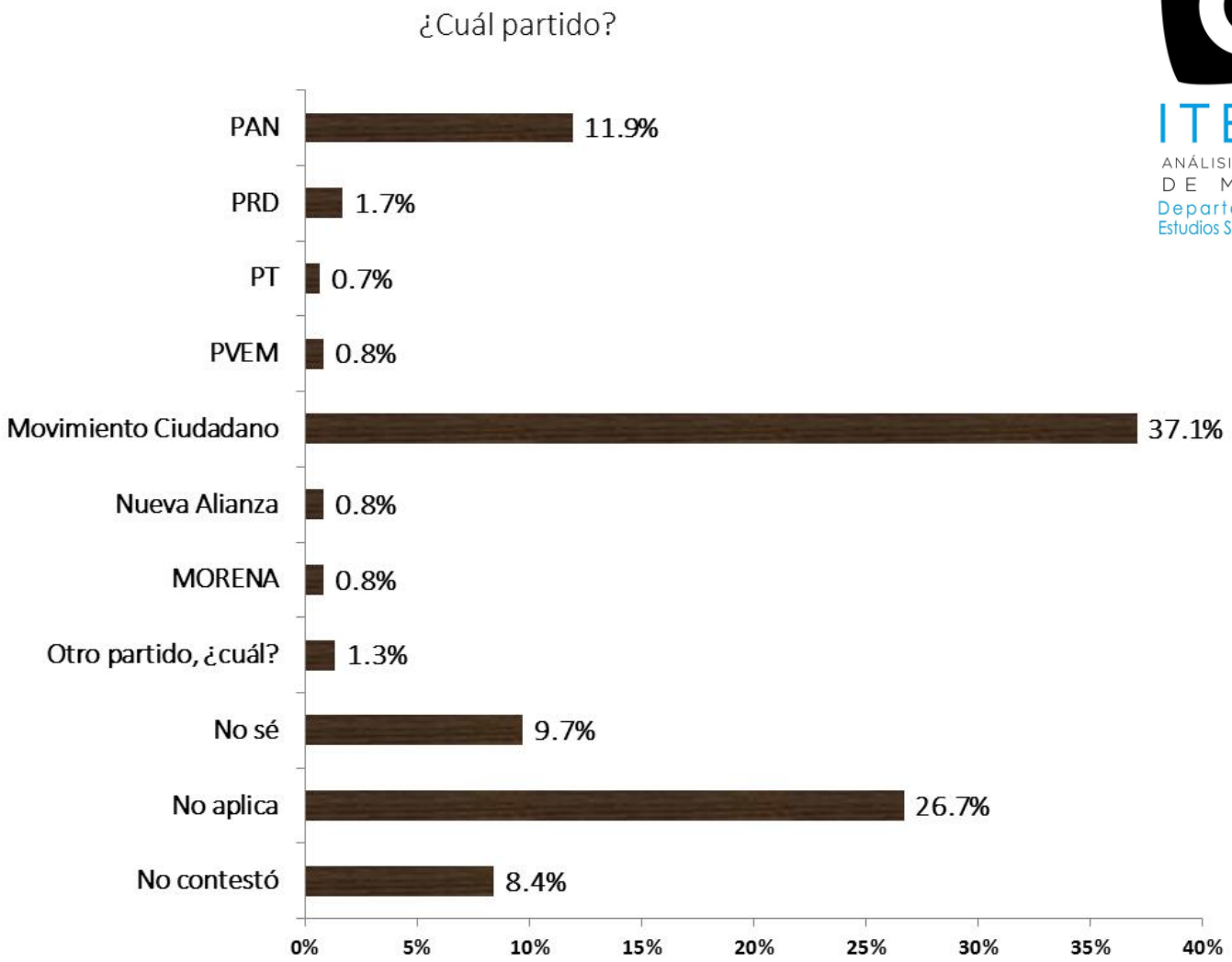
Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015



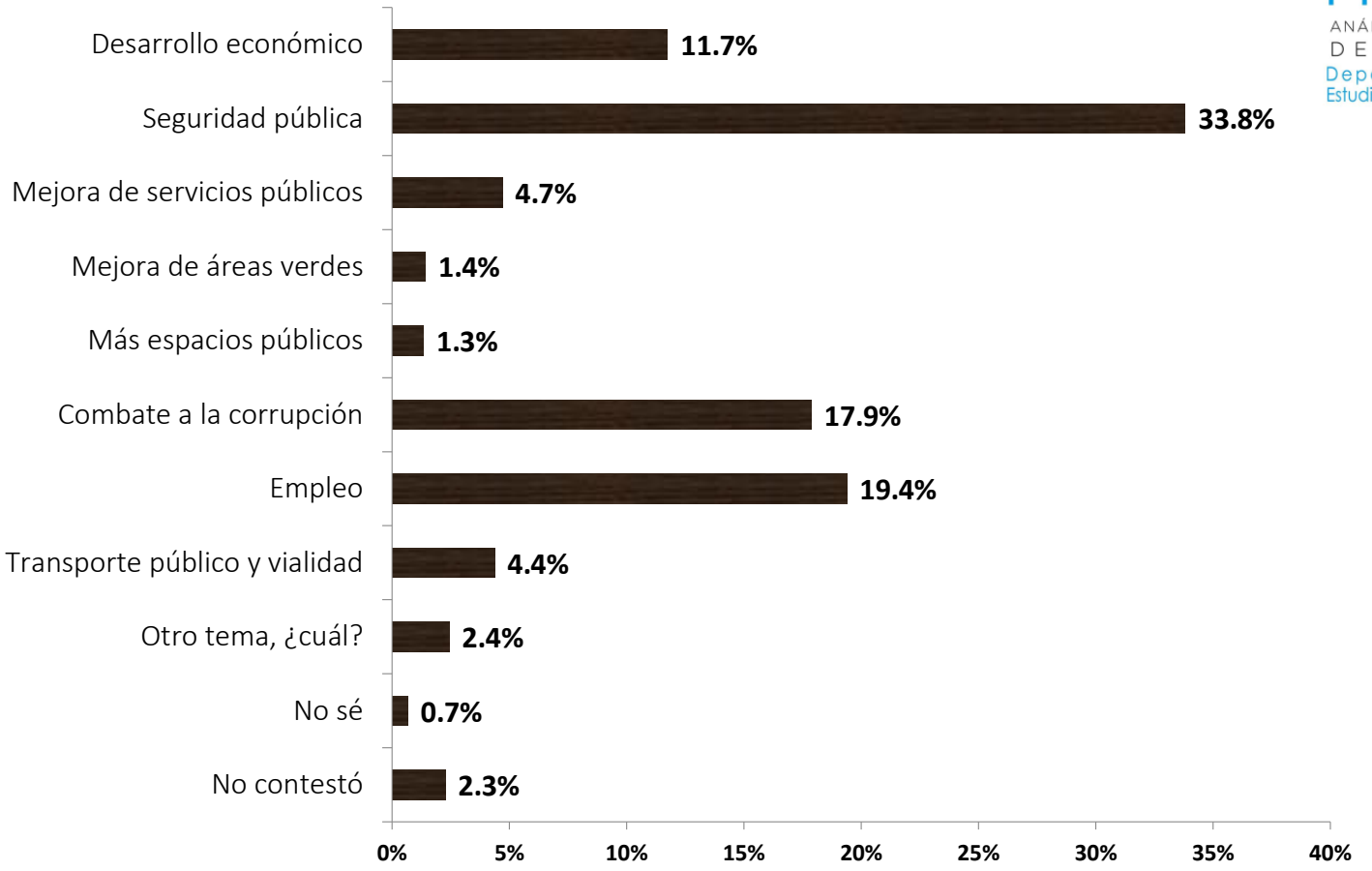
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Fecha de levantamiento 18-19/abril/2015

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los dos temas prioritarios que se necesitan resolver en el municipio de Guadalajara?

Conjunto Global de Respuestas (Primera + Segunda Mención)