[Redes Sociales]

Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube), durante el proceso de electoral local de 2012

Coordinadores del proyecto de investigación:
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona Lic.
Juan Sebastián Larrosa Fuentes

Investigadoras (en orden alfabético):
Esteban Contreras Serratos
Lydia Margarita Duarte Delgado
Mariana Esquinca Verea
Yolanda María Sánchez Castro

QUID
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS

ITESO

© Quid: observatorio de medios
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Departamento de Estudios Socioculturales, 2012

Primera edición: junio de 2012
Quid: observatorio de medios

Coordinación general
Juan Larrosa Fuentes
Sofía Paláu Cardona

La información contenida en este informe puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se respete y cite la autoría de todos los que colaboraron en la construcción de este texto. Además, se solicita que en caso de utilizarlo, se informe a su editor al siguiente correo electrónico: quid@iteso.mx

Hecho en México

Reporte de investigación XV
Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral local de 2012

Ficha técnica
Equipo de investigación: Redes sociales
Coordinación de la investigación: Juan Larrosa Fuentes
Investigadores: Esteban Contreras Serratos, Lydia Margarita Duarte Delgado, Mariana Esquinca Verea, Carla Hernández Ramírez, Alejandro Paredes Salas, Yolanda María Sánchez Castro
Fecha en que se publica el reporte de investigación: 19 de junio de 2012
Periodo de observación: 16 de abril al 27 de mayo de 2012

Resumen ejecutivo

En este reporte de investigación se monitorearon las redes sociales Facebook, Youtube y Twitter de los candidatos al gobierno de Jalisco: Fernando Guzmán Pérez Peláez por el PAN, Aristóteles Sandoval Díaz por el PRI, Enrique Alfaro Ramírez por Movimiento Ciudadano, Fernando Garza Martínez por el PRD y María de los Ángeles Martínez Valdivia por el PANAL. Además de sus sitios *web* oficiales.

A lo largo de esta investigación se observó un fuerte incremento en los contenidos de cada red. Dicho crecimiento ha sido constante con todos los candidatos, con un pequeño pico después del primer debate. También se observó que dos temas marcaron la actividad de las redes: el debate entre los candidatos al gobierno de Jalisco y el incendio en el Bosque la Primavera.

Las páginas web de los candidatos por el PRI, PAN y Movimiento Ciudadano se han actualizado más en comparación a Fernando Garza y María de los Ángeles Martínez. Sin embargo, siguen siendo las menos utilizadas por los candidatos. En general, las páginas son actualizadas con notas informativas sobre las actividades de los candidatos, nuevos videos que suben a sus canales de Youtube o la actividad que se registra en sus redes sociales como Twitter o Facebook. No se han notado cambios radicales en ninguna de las páginas de los candidatos. Tanto Aristóteles Sandoval como Enrique Alfaro, han dedicado espacio de sus páginas para denunciar y documentar lo que a su juicio consideran como actos de guerra sucia.

Youtube ha sido la red que ha cobrado mayor potencia conforme las campañas se han ido desarrollando. Sin embargo sigue siendo débil en comparación con el tráfico que se maneja en las otras redes. Al igual que en el reporte anterior, Aristóteles continúa siendo quién tiene mayor número de suscriptores mientras que Enrique Alfaro tiene más número de reproducciones y *likes*. En esta ocasión, Fernando Guzmán fue el candidato que obtuvo mayor número de comentarios.

En Twitter, Enrique Alfaro se logró posicionar como el candidato con más seguidores en su cuenta, dejando atrás a Aristóteles Sandoval, quien anteriormente ocupaba esa posición. La competencia entre estos dos candidatos es la más reñida en la red social. Ambos son bastante activos en sus cuentas, pero Enrique Alfaro sigue siendo quien más participa en la generación de tuits y publicación de contenidos multimedia. Fernando Guzmán es menos activo en su cuenta, pero mantiene una participación constante en la que da a conocer las acciones que le gustaría llevar a cabo en caso de ser electo gobernador y no se involucra con los demás candidatos. Fernando Garza y María Martínez se encuentran muy relegados en generación de contenidos, pues su crecimiento es muy poco.

En Facebook, al igual que en las otras redes, el aumento en la generación de contenidos ha sido notable; principalmente en la actividad de los seguidores, más que en las publicaciones de los candidatos. Durante éste periodo el candidato por Movimiento Ciudadano presenta un aumento que lo posiciona a la cabeza de dicha red, dejando atrás al candidato del tricolor, con quien mantenía una mínima diferencia. También Ángeles Martínez presenta un aumento tanto en popularidad como en actividad; pese a esto, es la única postulante que aún conserva un perfil personal, en vez de una página de fans como plataforma Facebook. En cuanto a Guzmán y Garza, si bien presentan un aumento en actividad, se siguen manteniendo en segundo y tercer lugar (respectivamente) dentro de los niveles de popularidad de la red.

Reporte de investigación

Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral local de 2012

Contexto

Este es uno de los seis proyectos que integran el trabajo que "Quid ITESO: análisis crítico de medios" está realizando durante el proceso electoral 2012 en el estado de Jalisco. El objetivo general de esta investigación es "realizar una observación de la operación del sistema de comunicación política mexicano, a través del monitoreo de la información y publicidad electoral que aparezca en espacios televisivos (de señal abierta y privada), radiofónicos y de prensa diaria producidos en Guadalajara, así como en las comunidades virtuales".

Dentro del sistema de comunicación política mexicano, las redes virtuales (o redes sociales) han ido cobrando, paulatinamente, un mayor protagonismo. La observación de este nuevo espacio de comunicación política es la tarea de uno de los equipos de investigación de "Quid ITESO: análisis crítico de medios", que a continuación presenta un reporte de lo que hasta ahora han observado.

Pregunta de investigación

¿Qué características tiene la información y el debate público en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral por el gobierno del estado de Jalisco en 2012?

Objetivo de la investigación

Describir las características de la información y el debate público en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral por el gobierno del estado de Jalisco en 2012.

Diseño metodológico de la investigación

El equipo de Quid decidió utilizar el "análisis de contenido" como la vía más adecuada para observar el uso que los candidatos al gobierno del estado de Jalisco le dan a sus redes o comunidades virtuales (Facebook, Twitter y Youtube y sitio oficial).

Universo

De tal suerte, el universo de esta investigación son todos los mensajes que aparezcan en las cuentas de Facebook, Twitter y Youtube de los candidatos Aristóteles Sandoval Díaz (PRI y PVEM), Fernando Guzmán Pérez Peláez (PAN), Enrique Alfaro Ramírez (MC), Fernando Garza Martínez (PRD) y María de los Ángeles Martínez Valdivia (PANAL), durante los noventa días que dura la campaña electoral.

Muestra

Para llevar a cabo esta tarea, se han diseñado dos tipos de muestra, una para el levantamiento de datos cuantitativos y otra para los cualitativos.

En la primera se contabilizarán distintas variables sobre la actividad de los candidatos en las redes sociales (número de integrantes de las redes, número de mensajes, entre otros). Esta muestra se tomará semanalmente, desde el 30 de marzo hasta el 1 de julio de 2012. Las muestras cuantitativas se tomarán los domingos a las 12 horas del día.

La segunda muestra, que servirá para recolectar información cualitativa (todos los mensajes que circulen por las redes sociales de los candidatos), se tomará a través de la técnica de semana compuesta, comenzando el domingo 30 de marzo de 2012, hasta el 1 de julio de 2012[1].

Organización del equipo de investigación

En un inicio, cada uno de los integrantes del equipo eligió a uno de los candidatos para investigar en sus redes. Posteriormente comenzó una rotación de candidatos cada semana. La investigación se dividió en dos parámetros: Elementos cuantitativos y elementos cualitativos. Para cada uno de ellos con su respectiva red social se elaboró un formulario para capturar los datos planteados en el diseño metodológico.

[1] Nota: Este informe parcial corresponde al periodo del 16 de abril del 2012 al 27 de mayo del 2012.

Resultados obtenidos hasta el momento

Página Web

Tabla 1. Escalafón de las páginas de los candidatos, según la página alexa.com

Candidato	Ranking Internacional	Ranking Nacional
Aristóteles Sandoval	128,977	2,085
Enrique Alfaro	162,268	3,690
Fernando Garza	15,295,905	SD
Fernando Guzmán	450,561	17,551
María de los Ángeles Martínez	SD	SD

Fuente: Elaboración propia con información de Alexa *The Web Information Company.*

Respecto de las páginas de Internet de los candidatos, es posible observar que todos los candidatos obtuvieron mejores lugares en el escalafón que propone Alexa.com, excepto María de los Ángeles Martínez, quien en toda la campaña no publicó ninguna página web (en la página de su partido, Nueva Alianza, aparece algo de información sobre ella, pero nada más). El mejor ubicado en el escalafón internacional es Aristóteles Sandoval, por su parte, Fernando Garza es el más lejano, pues se encuentra en el lugar 15'295,905. En el plano nacional, Aristóteles es el candidato mejor posicionado.

Youtube

Tabla 2. Datos cuantitativos de Youtube

Candidatos	**María de los Ángeles Martínez**	**Fernando Garza**	**Fernando Guzmán**	**Aristóteles Sandoval**	**Enrique Alfaro**
Número de videos nuevos	SD	58	53	80	50
Número de suscriptores del canal	SD	13	196	1,241	928
Número de reproducciones del canal	SD	5,529	94,946	323,679	1'269,878
Número Likes de videos nuevos	SD	11	221	200	1,576
Número Dislikes de videos nuevos	SD	11	50	354	27
Número de comentarios en videos nuevos	SD	6	351	5	251

Fuente: Elaboración propia con información de Quid análisis crítico de medios.

En el caso de Youtube, tomando en cuenta los reportes anteriores, podemos ver que Aristóteles Sandoval Díaz sigue siendo el candidato con mayor número de suscriptores a su canal con mil 241, seguido por Enrique Alfaro Ramírez con 928, mientras que Fernando Guzmán Pérez Peláez se mantiene atrás con 196. Finalmente, Fernando Garza permanece como el candidato con menor número de suscriptores al registrar trece. A su vez, María de los Ángeles Martínez continúa sin tener presencia en esta red social. Cabe destacar que el candidato de Movimiento Ciudadano ya superó el millón de reproducciones mientras que sus demás compañeros de contienda siguen muy por debajo de esa cifra.

Respecto al número de videos subidos durante este periodo, Aristóteles fue quien más videos presentó en su canal, registrando un total de ochenta, mientras que Alfaro, Guzmán y Garza manejaron un promedio parecido a cincuenta cada uno. Enrique Alfaro se mantuvo en la cabecera con el número de *likes* en sus videos, mientras que Aristóteles Sandoval sigue siendo el candidato con mayor número de *dislikes*. Es importante mencionar que en esta ocasión, el candidato del Partido Revolucionario Institucional ha obtenido incluso un mayor número de *dislikes* que de *likes* en sus videos, a diferencia de los otros candidatos. Para dar una idea más clara, tenemos que el canal de Enrique Alfaro presenta cincuenta videos nuevos, en los cuales se concentran mil 576 *likes*, es decir, un promedio de 315 *likes*

por video subido. Mientras tanto, en el canal del candidato por el PRI es muy diferente: ochenta videos subidos durante el periodo analizado arrojaron un total de doscientos *likes,* esto es, aproximadamente dos punto cinco *likes* por cada video publicado. Por otro lado, es ahora Fernando Guzmán quien tiene mayor número de comentarios en sus videos nuevos al generar 351 participaciones.

Los videos que Fernando Garza subió relatan sus días de campaña. La duración de estos va de uno a nueve minutos. Nuevamente generó muy pocos comentarios por parte de sus seguidores y en general estos son de carácter negativo:
- "Mejor votar a Alfaro, es el único que puede vencer al PRI, y si no pregunten a conocidos por quién votarán. AMLO 2012" (Andres198524).
- "wtf!? xD" (thecrazy35).

Aristóteles Sandoval tuvo nuevamente mucha actividad con su programa de Aristóteles TV. La duración de sus videos va desde los treinta segundos hasta los veinte minutos. Como se aprecia en la tabla, casi no hay comentarios en sus videos. Se cree que esto se debe a que para publicar algún comentario es necesario obtener una autorización por parte del canal. Los pocos comentarios que aparecen en general son positivos. Por ejemplo:
- "TODOS ACEMOS EL CAMBIO ARISTOTELES" (@ESCONCLAUDIA)l
- "SI DISTRITO 11 FEDERAL APOLLANDO SIEMPRE A ARISTOTELES" (luisandrescruzortega).

Los videos de Enrique Alfaro muestran su gira de campaña a través del estado así como propuestas y declaraciones públicas respecto a las diferentes polémicas que se han desatado como su postura ante el aborto. La duración de los videos va desde los diez segundos hasta los veinte minutos. El candidato continúa presentado un número de comentarios considerable en esta red social, los cuales en su mayoría son de apoyo.

- "Bien ahí Alfaro, sigue así con esa postura, la venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena" (ram0nmg).
- "...todos unidos por favor, el PRI no debe regresar, nuestra familia esta con usted candidato!" (willyholmes).

Finalmente, Fernando Guzmán continuó subiendo videos de sus diarios de campaña en los diferentes municipios del estado. La duración de cada video va en promedio de uno a cinco minutos. Sin embargo, cuenta con dos videos que tienen una duración de poco más de una hora. Uno consta del foro "#SiNoVotasNoTeQuejes" y el otro es el debate Jalisco. Como se menciona anteriormente, el candidato es en esta ocasión quien presenta el mayor número de comentarios en sus videos. Estos están algo polarizados ya que mientras algunos lo apoyan y felicitan, otros se burlan de él y lo critican, dando pie a diversas discusiones.

- "el mejor!!! vamos fernando tu vas a ganar!!!" (bicicasa)
- "porque pones a tu hijos a ponerle like a tus videos, y ademas porque andan diciendo que estas detras de los juegos panamericanos?" (escarlattamx).
- "Este cuate a falta de propuestas hasta le copia a Alfaro. Por algo hasta los panistas los están abandonado" (alvarols).
- "NO hay señor mas honrado para que Fernando Guzman" (machesita1984).

Twitter

Tabla 3. Datos cuantitativos de Twitter

Candidatos	**María de los Ángeles Martínez**	**Fernando Garza**	**Fernando Guzmán**	**Aristóteles Sandoval**	**Enrique Alfaro**
Número de seguidores	437	1,222	7,284	24,336	26,725
Número de cuentas a las que sigue	255	796	535	3,422	7,629
Número de tuits	966	765	1,981	4,965	6,869
Número de retuits	313	389	3,473	9,476	13,787

Fuente: Elaboración propia con información de Quid análisis crítico de medios.

Como se puede ver en la tabla anterior, Enrique Alfaro se encuentra a la cabeza en cuanto a número de seguidores con un total de 26 mil 725 en su cuenta de Twitter. Aristóteles, que ahora cuenta con 24 mil 336 era puntero en este rubro, pero Enrique Alfaro ha podido superarlo en las últimas semanas. Fernando Guzmán se mantiene en el tercer lugar con 7 mil 284 seguidores, mientras que Fernando Garza, con mil 222, y María de los Ángeles Martínez, con 437, en cuarto y quinto lugar respectivamente.

La cuenta de Twitter que más seguidores ha logrado recopilar en las última semanas es la de Enrique Alfaro con 11 mil 886, más del doble de quien ocupa el segundo lugar, Aristóteles Sandoval con 5 mil 302; tercero, Fernando Guzmán con 2 mil 084; cuarto, Fernando Garza con 612; quinto, María de los Ángeles con 302. Además, cabe mencionar que el candidato con más usuarios sin avatar en su lista de seguidores es Enrique Alfaro con mil 606, seguido por Aristóteles Sandoval con mil 301.

Enrique Alfaro es quien más cuentas de Twitter sigue con 7 mil 629, seguido de Aristóteles Sandoval con 3 mil 422; tercero, Fernando Garza con 796; cuarto, Fernando Guzmán con 535 y, quinta, María de los Ángeles Martínez con 255. Enrique Alfaro es el candidato que más ha aumentado la cifra de usuarios que sigue, añadiendo 4 mil 856 nuevas cuentas a esta lista. El candidato que más se acerca a esta cifra es Fernando Garza con 633 nuevos usuarios en las cuentas que sigue.

En la sección de número de tuits generados, podemos ver en la tabla que Enrique Alfaro es quien más se ha dedicado a esta labor con 6 mil 869 totales y mil 317 en las últimas semanas; segundo, Aristóteles Sandoval con 4 mil 965 y 751; tercero, Fernando Guzmán con mil 981 y 296; cuarta, María de los Ángeles Martínez con 966 y 127 y, quinto, Fernando Garza con 765 y 336, tuits respectivamente.

El número de retuits aumentó drásticamente, en las últimas semanas, en las cuentas de tres candidatos: en la de Enrique Alfaro con 13 mil 787, en la de Aristóteles Sandoval con 9 mil 476 y en la de Fernando Guzmán con 3 mil 473. Fernando Garza y María de los Ángeles Martínez se quedan muy atrás con 389 y 313 respectivamente.

Observaciones más específicas de las cuentas de Twitter de cada candidato demuestran la tendencia de uso que realiza cada uno de ellos. María de los Ángeles Martínez, últimamente, utiliza mucho su cuenta para postear fotos de sus actividades de campaña como: entrevistas en la radio, visitas a diferentes localidades del estado de Jalisco, comidas y desayunos, por mencionar algunas de los más frecuentes:

- "Los invito a escucharme en el programa @el_acordeon 104.3 de FM con Manuel Falcon. http://pic.twitter.com/LTNjx8iy"
- "Comida con mis compañeros Candidatos http://pic.twitter.com/pQMqYXHl"

Fernando Garza, constantemente, incluye dentro de sus tuits cuentas simpatizantes a su partido como: @PRD_Jalisco, @PRD_JAL, @PRDmexico, @PRD_Jovenes y varios links a su cuenta de Facebook. Al mismo tiempo, una gran cantidad de sus mensajes con respuestas a otros usuarios que cuestionan su participación en actos de guerra sucia o que hacen comentarios en su contra. Fernando Garza, frecuentemente, hace crítica de las gestiones de gobierno de los otros candidatos y realiza descalificaciones, en especial a Enrique Alfaro. De forma contraria, su mención a la candidata de Nueva Alianza es nula.

- "@anaferrell Ariz y Emilio firmaron ante notario compromisos que no cumplieron. Yo Te doy mi palabra que defendere con todo la primavera"
- "Se dieron cuenta que estuvo Alfaro al mismo tiempo que Guzmán, Alfaro en canal 7 y Guzmán en Televisa, esta coludido Alfaro con Emilio o no"
- "Di no a la guerra sucia de Alfaro y a la negociación en lo oscurito. Sigue la lucha x el tercer lugar con Alfaro, y vamos x Guzman"
- "La deuda que deja Alfaro en Tlajomulco es del 100% del presupuesto de un año, igual que Moreira en Coahuila"

Fernando Guzmán genera muchas publicaciones que hacen referencia a las acciones que tiene pensado realizar si es que llega a ser gobernador. Es difícil encontrar descalificaciones hacia los demás candidatos. Los tuits en los que da a conocer su opinión, por lo general, son en los que responde a preguntas de otros usuarios y habla mucho sobre su camino hacia la victoria.

- "Vamos a hacerlo juntos vamos a hacerlo todos, ¡vamos a la victoria! -FG"
- "Con mentiras no se puede gobernar, le digo a mis amigos panistas, vamos firmes, vamos a seguir avanzando, vamos juntos a la victoria."
- "Vamos a involucrar a la policía de vialidad en tareas de persecución de delitos, para así tener más seguridad. -FG"

Aristóteles Sandoval utiliza mucho su cuenta para realizar promoción de las propuestas que trae en campaña. Sus tuits tienen ligas a su página web y otros sitios en los que se puede tener conocimiento de ellas. A la vez, se informa sobre los sitios y las actividades que el

candidato está realizando en campaña y responde, en forma de agradecimiento, a muchos usuarios que apoyan su candidatura. #Todoshacemoselcambio es un *hashtag* que retuitea y del que hace uso constantemente.

- "Ganaron las propuestas. Vamos a seguir viendo hacia al futuro, construyendo todos juntos el Jalisco que queremos.#TodosHacemosElCambio"
- "Te invito a proponer acciones que cambien el rumbo de Jalisco en:http://www.aristoteles.mx/propuestas-jaliscienses. ¡Sumemos esfuerzos y hagamos que suceda!"
- ""@nievesedgar: @AristotelesSD vamos por un mejor Jalisco! Todos hacemos el cambio! un abrazo Lic.!" // Gracias por tu apoyo, saludos."
- "Continuamos recorriendo el estado para escuchar a los jaliscienses que confían en el proyecto del cambio con rumbo. ¡Tenamaxtlán está listo!"

Enrique Alfaro es muy activo en su cuenta de Twitter. Es el candidato que más contenido multimedia sube, desde imágenes, videos y ligas a otros sitios como su página web o los medios de comunicación en los que aparece. Dedica una buena parte de los tuits generados en defensa a los ataques de "guerra sucia" en su contra. #DebateJalisco, #Debate2012, #BosqueDeLaPrimavera, #EncuestaCiudadana y #Jalisco fueron algunos de los *hashtags* más usados aunque, en sus publicaciones, nunca es tan constante con un tema o *hashtag* específico, en cambio, son bastante variados, pero que sí cubren ciertos temas como: la "guerra sucia", el bosque de La Primavera, actividades sociales, eventos de campaña, sus propuestas, etc.

- "Transmitiremos en vivo nuestros #PasosPorLaEsperanza para quienes por salud o lejanía no pudieron acompañarnos."
- "Ante la guerra sucia, un proyecto con causa social y propuestas limpias."
- "Si detectan intentos de guerra sucia en contra de nuestro movimiento, hagan aquí su denuncia:"
- "Para salvar al #BosqueDeLaPrimavera, compraremos los predios particulares, garantizando su operación segura convertido en Bosque Nacional."
- "Hoy en Decisión 2012 Canal 4 a las 9:20pm con @BeckyReynoso,@DiegoPetersen, José A. Fdz., Poncho Márquez, Jaime Barrera y Miguel A. Collado"
- "Con un verdadero proyecto para nuestro estado vamos a ganar el#DebateJalisco y la gubernatura este 1 de julio."

Facebook

Tabla 4. Datos cuantitativos de Facebook

Candidatos	**María de los Ángeles Martínez**	**Fernando Garza**	**Fernando Guzmán**	**Aristóteles Sandoval**	**Enrique Alfaro**
Número de seguidores	1,299 (amigos)	2,979	46,066	212,696	213,169
Número de post del candidato	122	206	122	180	212
Número de likes de los post del candidato	1,326	912	42,072	194,028	309,134
Número de comentarios en los post del candidato	161	224	3,083	16,206	33,784
Número de veces compartidos de los posts del candidato	21	54	3,056	8,547	63,650
Número de post de los seguidores en el muro del candidato	189	149	827	1,450	6,794
Número de respuestas en post de los seguidores	527	149	846	1,790	6,920
Índice Klout promedio	SD	51	65.2	66.67	68

Nota1: María de los Ángeles Martínez continúa con su página personal en lugar de *fan page*
Nota2: Índice Klout promedio durante la muestra

Facebook es la red social más utilizada por los candidatos. Conforme se acerca la fecha a las elecciones la actividad de estos y sus usuarios es cada vez más constante. Inclusive aquellos que al inicio de las campañas eran menos apegados a las redes han aumentado significativamente su interacción. Tal es el caso de Fernando Garza quien inicialmente no contaba con *fan pag*e y ahora ya la tiene; María de los Ángeles Martínez aún continúa utilizando su página personal para esta red social.

Dentro de los muestreos realizados durante el periodo de observación, se pudo notar una marcada ventaja por parte del candidato por Movimiento Ciudadano frente al resto. Si bien Aristóteles Sandoval sólo está mil seguidores por debajo de Enrique Alfaro, en cuanto a *likes* en las publicaciones (realizadas por los candidatos) y *shares* Alfaro le supera por más de 50%. Ángeles Martínez sigue siendo la candidata con menor popularidad en Facebook. Sin embargo presenta mayor actividad en los comentarios por parte de sus seguidores en comparación con Fernando Garza.

Respecto del informe pasado, quienes presentaron un mayor aumento en el número de seguidores fueron Enrique Alfaro con más de 72 mil seguidores y Aristóteles Sandoval con más de cincuenta mil nuevos fans. Por su parte Fernando Guzmán amplió su número con 16 mil trescientos nuevos seguidores; Fernando Garza aumentó en 400 nuevos fans y por último Ángeles Martínez con 136 nuevos adeptos.

En cuanto al número de publicaciones de los candidatos, quienes presentaron un mayor crecimiento fueron Fernando Garza y Ángeles Martínez, con una ampliación mayor a cien publicaciones en ambos casos. La candidata, además, creció cinco veces más (del informe anterior del 18 de marzo al 15 de abril del 2012) el número de likes en sus publicaciones.

En cuanto al desempeño de Fernando Guzmán es importante destacar que presentó una disminución en el número de comentarios sus de seguidores, así como en las respuestas de dichos comentarios. Alfaro incrementa en 50% las respuestas en los comentarios de sus seguidores y Aristóteles crece en 40%.

En otro punto, la herramienta de medición de popularidad en redes Klout ha presentado cambios peculiares. Si bien Alfaro eleva su popularidad con más de 72 mil fans nuevos disminuye un punto en su medición Klout (de 69 a 68 puntos). Guzmán, pese a la disminución en los likes de sus publicaciones, aumenta en 15 puntos en Klout, quedando a sólo un punto de diferencia de Aristóteles Sandoval. Ángeles Martínez sigue sin estar registrada en la plataforma y Garza presenta irregularidades, apareciendo unas semanas registrado y otras no.

Datos cualitativos

Enrique Alfaro Ramírez (Movimiento Ciudadano)

El Facebook del candidato de Movimiento Ciudadano presentó en el periodo que abarca este informe dos temas que generaron una gran polémica: el incendio ocurrido en el bosque de la primavera en el mes de abril y la guerra sucia que constantemente recibió el candidato. El caso primero de estos fue algo muy peculiar pues en la semana siguiente después de este el Facebook de Alfaro aumentó notablemente en información.

La red social del candidato pasó de tener 282 publicaciones de sus seguidores en una semana a 1,827, elevándose casi nueve veces. Estas publicaciones eran en su mayoría preguntas al candidato acerca de qué haría por el bosque. Otro punto muy notorio fue el

incremento de *likes* en las publicaciones que tuvo Alfaro pasando de 17 mil 509 a 50 mil 673.

En lo que respecta a la guerra sucia, los usuarios llegaron a mencionarlo en bastantes ocasiones. Muchos de ellos ignoraban cómo definirlo, pero daban versiones de distintos tipos de manifestaciones en las que habían logrado percibirla. Inclusive había usuarios que subían enlaces a canales de Youtube donde tenían almacenadas pruebas de ello.

Los temas de guerra sucia más mencionados fueron:

1. Encuestas donde se daba información negativa del candidato
2. Volantes apócrifos en donde se relaciona al candidato de estar en coalición con el PRD
3. Páginas de Facebook en las cuales se denominaba a Enrique Alfaro como el candidato de Emilio González Márquez, gobernador de Jalisco.
4. La postura del candidato a favor del aborto.

Hubo tres usuarios muy constantes dentro del monitoreo: Bere Arce, Cedric Naxare Rexo y Alejandra Sánchez. Bere Arce se distingue por contestar dudas y comentarios de otros seguidores, mantiene una tonalidad amable en la mayoría de los casos y es servicial, Cedric Naxare Rexo juega un papel similar al de Bere pero toma una postura menos crítica, simplemente informa. Por el contrario Alejandra Sánchez no deja de atacar al candidato en sus publicaciones, no sólo contesta de forma agresiva a otros seguidores sino que también desacredita sus publicaciones. Entre ellos no se ha observado polémica, pero entre los demás usuarios y Alejandra Sánchez se ha dado.

Generalmente la red social de este candidato estuvo muy activa, el candidato contestó en varias ocasiones, pero el número de veces en que lo hizo fue menor al del informe pasado.

María de los Ángeles Martínez (PANAL)

Es la menos activa de los candidatos. Al inicio de la observación muchas de sus publicaciones provenían de Twitter, ya que ambas cuentas estaban enlazadas. Conforme avanzó el periodo su actividad aumentó, sin embargo en dos ocasiones esto fue propiciado por eventos a los que la candidata está ligada. El primero de ellos el día del debate, el otro el día del maestro.

Los usuarios que publican en el muro de la candidata son generalmente variados, pero se destaca que la mayoría de sus publicaciones son de índole positivo. Se observan además muy emotivos, un ejemplo de ello es el publicado el 22 de abril por Juan Valtierra:

- "Haz sólo lo que amas y serás feliz, y el que hace lo que ama, está benditamente condenado al éxito, que llegará cuando deba llegar, porque lo que debe ser será, y llegará naturalmente".

El número de publicaciones por semana de la candidata se mantuvo en un rango de 10 a 20, demasiado estable en comparación a otros candidatos, esto igual en las publicaciones de sus

seguidores. María de los Ángeles muy pocas veces llegó a contestar o dar like a las publicaciones de sus seguidores y en ninguna ocasión se generó polémica dentro de su muro.

Aristóteles Sandoval Díaz (PRI)

La red social del candidato del PRI presentó muchos inconvenientes a lo largo de la observación. Hubo fechas en las cuales no se encontraba información acerca de estas, tales como publicaciones de usuarios y otros. Inicialmente se pensó que esto podía deberse a errores de la red como tal. Pero conforme avanzaron los días se empezó a sospechar que el administrador de la página era quien lo controlaba.

Un caso en concreto que colaboró para llegar a esta posibilidad fue el día del primer debate en Jalisco, durante el cual no se generó ninguna publicación aparente por parte de lo seguidores. Al intentar el equipo hacer una publicación esta no aparecía. Las publicaciones de usuarios que sí aparecían en el muro del candidato eran en su mayoría positivos, caso contrario a los encontrados en las publicaciones del candidato, en las cuales se generaba una gran cantidad de polémica entre los mismos. Sin embargo éstas no duraban mucho en la red puesto que después de varios días iban desapareciendo, quedando tan solo algunos.

La temática más retomada en el muro de Aristóteles Sandoval fueron las múltiples marchas anti PRI y Peña Nieto que en este periodo comenzaron a gestarse. Esto también generó una fuerte ola de opiniones y debates en las publicaciones del candidato, ya que en el muro de este era limitado por lo anterior mencionado.

En el Facebook del candidato priista pocas veces contestó él a sus seguidores, generalmente Equipo Aristóteles fue quien se encargó, dando agradecimientos cortos que respondían a quienes felicitaban al candidato; no daban respuesta a preguntas que podrían causar controversia o cuestionaban al candidato de manera más crítica. Un ejemplo de esto es el comentario de Gio Valerio:

- "vas a invertir en todo el municipio de tonala o como siempre solo gdl y zapopan ?" el cual no fue respondido, mientras que el de el de Yareth Romero:
- "Mucha suerte ojala que gane!" recibió por respuesta de Equipo Aristóteles: "Gracias por los buenos deseos Yareth. Estamos seguros que con su apoyo, así será. Saludos".

Fernando Garza (PRD)

Este es otro de los candidatos que tienen un manejo de redes sociales más pasivo, acompañado por María de los Ángeles Martínez. En este periodo Garza comenzó a utilizar una *fan page* en lugar de su cuenta personal que había venido utilizando desde que iniciaron las campañas electorales.

El crecimiento del candidato ha ido creciendo de forma más rápida en esta red desde que dejó su página personal.. Esto aunado a que también para los seguidores es más fácil ya que para hacer algún comentario en el muro del candidato no es necesario esperar a que este

acepte la solicitud de amistad. Esta posibilidad de la *fan page* ha servido mucho al candidato del PRD.

Sin embargo a pesar de las múltiples cualidades que el cambio de plataforma puede brindar al candidato sólo ha servido para eso, aumentar la interacción de sus seguidores, ya que de su parte sigue siendo existiendo el manejo de una comunicación unidireccional. Sus seguidores postean pero no reciben respuesta, el candidato postea y ellos contestan, la comunicación termina en un proceso relativamente corto.

Otra actividad que el candidato realiza además de estas es subir constantemente fotografías de eventos a los que asiste. De forma general su participación es muy pasiva, Garza continúa utilizando la red como un medio convencional, donde simplemente da a conocer cosas de su interés pero no retroalimenta a sus seguidores.

Fernando Guzmán (PAN)

Guzmán tiene un manejo de interacción en Facebook medio, su actividad no es tan pasiva como la de María de los Ángeles Martínez y Fernando Garza, pero tampoco es tan activa como la de Enrique Alfaro y Aristóteles. La diferencia principal entre Fernando Guzmán y los candidatos del PANAL y PRD es que este tiene un número mayor de seguidores, pero no sólo eso, sino que también las publicaciones que estos generan y polemizan es mucho mayor.

Para Fernando Guzmán Facebook parece ser una plataforma que sirve como trampolín para dar a conocer productos comunicativos de su campaña, tales como videos de Youtube o fotografías de los eventos a los que asiste. El candidato del PAN no da respuesta a sus seguidores, tampoco likes.

Algo que se destaca en este informe es que el número de likes en las publicaciones del candidato crecieron significativamente. Se le etiquetó en muchas ocasiones cuando el incendio del Bosque de la Primavera junto a los otros candidatos para el gobierno de Jalisco, en su muro se desató una serie de comentarios respecto al mismo tema cuestionándolo sobre que haría respecto a ello. El candidato posteó publicaciones como:

- "Urge se atienda el incendio de la Primavera, al llegar de Tepa se ve la columna de humo, duele ver esto, castigar a Los culpables", ante lo que recibió por respuesta de Nestor Gonzalez:
- "Pues anotese para ir a echar baldazos de agua, hacer guardarayas, limpiar las zonas que aun no se ven afectadas, en lugar de hacer demagogia", el candidato no respondió nada al respecto.

Conclusiones generales

En cuanto a un reflejo de las redes en general, las observaciones arrojan resultados en los que por primera vez se observan dos temas generales de discusión, uno el incendio del Bosque la Primavera y el debate entre los candidatos al gobierno del estado. Además, la producción de contenidos ha aumentado mucho, esto, a diferencia del informe pasado se ha dado de manera constante y paulatina, mientras que en el informe anterior, la curva se disparó al inicio de las campañas. Alfaro se posiciona en primer lugar de popularidad en Twitter, Facebook y en Youtube (en cuanto a reproducciones). Esta ventaja se ve aún más marcada en la actividad de sus seguidores en las tres redes.

Éste candidato presenta un aumento en sus *post*, pero se observa que contesta menos de manera directa a los seguidores, esto probablemente debido al gran aumento en las publicaciones de los simpatizantes. La candidata María de los Ángeles Martínez, si bien conserva su perfil personal de Facebook (en vez de página de seguidores) eleva notablemente tanto su actividad cómo sus seguidores. Mientras tanto, Aristóteles se mantiene en el segundo lugar en el posicionamiento de la red, con una diferencia mayor entre él y Alfaro al respecto de las publicaciones de los fans. Por su parte Garza aumenta su número de fans, sin embargo disminuye en la actividad de los mismos, generando menos post y respuestas dentro de ellos. Guzmán también presenta una baja, pero en los *likes* de sus publicaciones, esto se contrapone a la elevación de casi 40% de sus adeptos.

Enrique Alfaro y Fernando Garza son quienes buscan mayor interacción con los demás contendientes. Por un lado, Enrique Alfaro defendiéndose de la guerra sucia y cuestionando la gestión de las actuales administraciones, en especial, la de Aristóteles Sandoval mientras que, Fernando Guzmán, descalifica y lanza ataques a los demás candidatos (menos a María Martínez a quien ni siquiera menciona en alguno de sus tuits), particularmente, al de Movimiento Ciudadano. El tema del bosque de La Primavera fue abordado, principalmente, por Enrique Alfaro y el debate de candidatos al gobierno de Jalisco fue promovido por él y Aristóteles Sandoval. Estos dos contendientes fueron quienes más hicieron difusión de sus propuestas y los sitios en los que se podía tener acceso a ellas. Guzmán realizó esta misma acción, pero sin ser tan constante y habla más acerca de acciones concretas.

En cuanto a la plataforma Klout, se ha notado que las mediciones de esta no coincide con las observaciones realizadas por el equipo. Es decir, por ejemplo, se registró una reducción en la actividad de los seguidores de Fernando Guzmán; sin embargo aumentó quince puntos en la plataforma. Por otra parte Enrique Alfaro presentó una disminución en la medición Klout, mientras que en las observaciones del período se notó un aumento de seguidores en más de 72 mil simpatizantes.

En Youtube es interesante como la brecha entre el candidato del PRI y el de MC cada vez es más grande si se toma en cuenta el número de suscriptores versus el número de reproducciones. Mientras que Aristóteles es quien tiene mayor número de suscriptores, es Alfaro quien tiene más reproducciones. Asimismo, es notorio como algunos canales están más restringidos que otros al presentar muy pocos comentarios. Sin embargo, los *likes* y *dislikes* son algo que aún no se ha podido restringir y que incluso han perjudicado al candidato del PRI quien presenta más *dislikes* que *likes* en sus videos.