



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

60
años

ETIUS



ETIUS
comunicación • cultura

Informe de investigación

4 de mayo de 2018

Agua y territorio

Discursos sobre problemas de agua y territorio en Jalisco, en el contexto electoral 2018.

El caso de la elección de gobernador de Jalisco

Coordinadoras ETIUS Electoral

Graciela Bernal Loiza

Susana Herrera Lima

Magdalena Sofía Paláu Cardona

Alma Gloria Reyes Peralta

Coordinadores de la línea de investigación

Susana Herrera Lima

Hernán Muñoz Acosta

Investigadores

Cristhy Alejandra Alpuche Cabrera

Karla Alejandra De La Torre Martínez Rojas

Alfredo Morfín Ramírez

Tlaquepaque Jalisco, 2018

Resumen Ejecutivo

En este informe parcial de la línea de investigación de Agua y Territorio de ETIUS Electoral se da cuenta del proceso un de obtención y construcción de datos. Se exponen elementos narrativos relacionados a problemas de agua durante el proceso electoral de Jalisco 2018, recopilando los principales actores, lugares, temas y elementos de contexto. Lo anterior, a partir de la observación en prensa escrita, redes sociales y páginas oficiales de candidatos, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil. El corte temporal de este informe se extiende desde el inicio formal de las campañas el 30 de marzo, hasta el corte para la preparación de este informe, dos meses antes de la finalización de las campañas, el 23 de abril.

Ficha Técnica

Línea de investigación: Agua y territorio

Integrantes: Susana Herrera Lima, Hernán Muñoz Acosta, Cristhy Alejandra Alpuche Cabrera, Karla Alejandra De La Torre Martínez Rojas, Alfredo Morfín Ramírez

Periodo de observación: 30 de marzo al 23 de abril de 2018.

Objetos de observación: Narrativas observables en piezas informativas que refieran a problemas de agua y territorio en Jalisco durante las campañas para el puesto de Gobernador en medios escritos, páginas web, publicaciones en Facebook y Twitter de candidatos, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil.

Objetivo principal: Exponer los principales problemas, lugares y actores relacionados con agua y territorio colocados en el espacio público y enunciados como problemáticos por parte de candidatos, partidos y organizaciones de la sociedad civil durante las pre campañas electorales para gobernador de Jalisco.

1. Contexto

El proceso electoral de 2018 en Jalisco dio inicio formal el 30 de marzo después de un periodo de inter campaña caracterizado por la desigual certeza en quienes serían los abanderados de cada fuerza política. En la entrega anterior de esta línea de investigación se hizo un seguimiento de los posibles contendientes, pero por la diversidad en los tiempos para la selección de cada partido a unos se les dio menos seguimiento que a otros por su poca aparición en la prensa y en redes sociales. Mientras que en los primeros tres meses del año los precandidatos identificados hicieron poca referencia al tema del agua en sus apariciones públicas y en sus perfiles digitales, las Organizaciones de la Sociedad Civil del estado enfocadas a este tema estuvieron activas en encuentros y demostraciones públicas variadas, sin observarse un vínculo entre las actividades y agendas de ambos, además de que las segundas tuvieron prácticamente nula aparición en medios de comunicación escritos.

Finalmente, los contendientes para el ejecutivo estatal resultaron: Enrique Alfaro Ramírez candidato por Movimiento Ciudadano (MC); Martha Rosa Araiza Soltero por el Partido Nueva Alianza (Panal); Miguel Castro Reynoso por el Partido Revolucionario Institucional (PRI); Salvador Cosío candidato por el Partido Verde Ecologista de México; Carlos Lomelí por la coalición de Morena, el Partido Encuentro Social (PES) y el Partido del Trabajo (PT); Miguel Ángel Martínez Espinoza, del Partido Acción Nacional (PAN) y Carlos Orozco Santillán por el Partido de la Revolución Democrática (PRD).

a. Justificación

Este informe da cuenta de una fase de un proyecto de investigación más amplio que busca dar una explicación a las narrativas sobre problemas de agua desde el análisis discursivo. En este caso la justificación de esta entrega no está directamente asociada a este objetivo, pues se pretende, antes de llegar al análisis crítico, proveer de insumos para un corpus, así como el diseño de herramientas de presentación de la información que sean de utilidad tanto a los investigadores como a los electores.

b. Pregunta de investigación

¿Cómo se modifican y reordenan los discursos en torno a Agua y Territorio de los candidatos, partidos políticos y asociaciones de la sociedad civil durante la campaña electoral para Gobernador de Jalisco?

c. Objetivos de investigación

Objetivo principal: Dar cuenta de las tensiones entre diferentes actores sociales en torno a problemas de agua y territorio en el estado, a partir de coaliciones discursivas entre narrativas sobre estos problemas en el contexto de las campañas para la elección de gobernador.

Objetivo de esta fase de la investigación: Exponer de forma descriptiva los principales problemas, lugares y actores relacionados con agua y territorio colocados en el espacio público y enunciados como problemáticos por parte de candidatos, partidos y organizaciones de la sociedad civil durante las campañas electorales para gobernador de Jalisco.

La obtención de datos, que previamente se había realizado a través de una ficha de codificación adquirió otras dimensiones al incorporar otras formas de visualización que parten de la inmersión en las piezas de comunicación y las asociaciones o vínculos entre variables que se dieron en el trabajo de investigación en equipo.

Por este motivo el segundo objetivo es el de diseñar visualizaciones que permitan pensar los datos más allá de la escritura académica y que puedan servir como productos de comunicación por sí mismos. Estas nuevas formas de organización y presentación de la información se plantearon en dos productos paralelos a la observación:

- a. Elaboración de una línea del tiempo que muestre la cronología en la que se presentaron los hechos y nuevas narrativas sobre los problemas de agua, ya fuera en propuestas de políticos, demandas de la sociedad civil u otro tipo de enunciaciones en medios.
- b. Visualización en una cartografía de los lugares asociados a las problemáticas en los objetos

de la observación.

2. Diseño de la investigación

a. Medios a analizar

Para este segmento temporal, el análisis se realizó en las piezas de comunicación presentadas en las redes sociales Facebook y Twitter, monitoreo de prensa y páginas oficiales de candidatos, partidos políticos y OSC.

b. Unidad de análisis

Piezas de comunicación en forma de nota informativa, publicación en redes o apartado en páginas web.

c. Universo

Las publicaciones realizadas sobre OSC, candidatos y partidos políticos con relación a temas de Agua y Territorio en el contexto de la elección a gobernador.

d. Muestra

Organizaciones de la sociedad civil

Para la realización de esta investigación se partió como base para delimitar la observación a trece OSC, las cuales se eligieron en consecuencia de su aparición en el trabajo de investigación de Herrera-Lima (2018) sobre discursos sobre agua y territorio en Guadalajara. Entre ellas, asociaciones con causas varias además de las relacionadas a problemas de agua, como el Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C. (IMDEC), Toma la Ciudad (¡Tómala!), el Parlamento de Colonias; también las enfocadas en problemas ambientales en general, como el Colectivo Ecologista Jalisco, Colectivo Teocintle, Anillo Primavera, Salvemos al Bosque de la Primavera y Selva Negra; así como las enfocadas en específico al tema del agua como el Bosque Pedagógico del Agua, Agua para todos, Un salto de vida, la Coalición de Organizaciones Mexicanas por el Derecho al Agua (COMDA).

Candidatos y Partidos Políticos

Para esta fase se monitorearon las notas publicadas en la prensa, páginas oficiales y cuentas en redes sociales de los candidatos a la gubernatura y de los partidos políticos que representan¹.

Los medios de prensa monitoreados son: *NTR el diario de Guadalajara, El Occidental, El Informador, Mural, Milenio Jalisco El Universal, Punto Rojo, Reverso, Okupo+, Reporte Índigo, Crónica Jalisco, Número Cero y Quadratín Jalisco.*

¹ Se consideraron para la muestra solamente las notas referentes a problemas de agua y territorio, aunque se registraron todas las que hablaran de problemáticas ambientales para nutrir al contexto.

En el siguiente cuadro se visualiza la muestra completa de cuentas oficiales de candidatos y partidos políticos revisados. Las celdas vacías significan que el candidato no tiene cuenta en dicha red social al momento en el que se hizo el monitoreo.

Cuentas Candidatos/ Partidos		
Partido Político	Facebook	Twitter
Movimiento Ciudadano	Movimiento Ciudadano Jalisco	@MovCiudadanoJal
PAN	PAN Jalisco	@PANJALOFICIAL
PRI	Comité Directivo Estatal PRI Jalisco	@PRI_Jalisco_
PRD	PRD Jalisco	@PRD_de_Jalisco
Nueva Alianza	Nueva Alianza Jalisco	@NuevaAlianzaJal
Morena	Morena Jalisco	@MORENA_COT_JAL
Partido Verde Ecologista de México	Partido Verde Jalisco	@partidoverdejal
Cuenta Candidatos de Partidos Políticos		
Partido Político	Facebook	Twitter
Movimiento Ciudadano	Enrique Alfaro Ramírez	@EnriqueAlfaroR
PAN	Miguel Ángel Martínez Espinoza	@MiguelAngelME_
PRI	Miguel Castro Reynoso	@micasrey
PRD	Carlos Orozco Santillán	@CarlosOrozcoSa
Nueva Alianza	-	@araiza47
Morena	Dr. Carlos Lomelí Bolaños	@DrCarlosLomeli
Partido Verde Ecologista de México	-	@salvadorcosio1

e. Codificación

Las principales herramientas para la codificación de la información son una ficha de registro, un mapa interactivo y una línea del tiempo.

La ficha de codificación se estructuró pensando en obtener datos que aportaran a las categorías actores, problemas y relaciones y se construyó conforme se integraron aspectos relevantes surgidos de la observación².

Mapa interactivo

Uno de estos aspectos observados y detallados en el primer informe es la concentración geográfica de los problemas de agua y territorio en lugares de interés económico y electoral como la Zona Metropolitana de Guadalajara y la región de Los Altos. Por lo que se sugirió necesario el afinar la cartografía que ya se había puesto a prueba en las pre campañas.

En la codificación se identificaron las menciones que se hicieron a áreas geográficas y lugares específicos en el orden que aparecieron en las piezas de comunicación por lo que se cuenta con una información geo referenciada fácil de incluir en una visualización. Para ello el equipo de investigación se apoyó de software libre, en este caso las plataformas *MyMaps* y *Fusion Tables*, desarrolladas por *Google Inc.*

Línea del tiempo

El análisis de narrativas a través de *coaliciones discursivas dinámicas* implica un seguimiento sincrónico a las menciones públicas que se hacen de un asunto o política (Metze y Dodge, 2016). De forma similar al mapa interactivo, sobre este aspecto se han codificado las fechas en las que se hacen las menciones, por lo que una visualización en forma de línea temporal no sólo es posible, sino pertinente, pues facilita la lectura de las declaraciones como un proceso, se visualiza la forma en la que se van incorporando y eventualmente servirá para identificar los cambios en las narrativas provocadas por las coaliciones discursivas por la incorporación de nuevas condiciones.

Para la creación de la línea del tiempo se utilizó la versión pública del programa *Tableau*, que hace uso de programación para interpretar el formato de las tablas y sugerir visualizaciones que correspondan al tipo de datos.

3. Resultados

En este periodo de observación se registraron un total de 148 notas de prensa, 280 publicaciones en *Facebook* y *Twitter*, incluyendo re tuits y compartir, sumando un total de 348 piezas de comunicación codificadas. De estas sólo 20 fueron publicaciones de Organizaciones de la Sociedad Civil y el resto de partidos políticos y candidatos.

En cuanto a las categorías temáticas³ abordadas en las piezas informativas, hubo 152 relacionadas a la categoría de abasto y explotación, siendo este el tema más recurrente relacionado al agua abordado por los candidatos a la gubernatura. 113 piezas tuvieron su énfasis en la contaminación de cuerpos de agua, 69 se centraron en explicar un problema de agua desde la infraestructura, mientras que sólo 26 se centraron en la salud como tema central.

² Para ver los detalles sobre la ficha de codificación ver el primer informe publicado en: <https://etius.iteso.mx/files/2018/03/Agua-y-territorio-Primer-Informe-180318.pdf>

³ Para conocer a detalle como se hizo esta categorización consultar el primer informe de la línea de investigación y para ver a detalle cuáles fueron las notas que abordaron cada tema consultar la línea del tiempo interactiva.

Mapa interactivo

El siguiente mapa muestra los puntos geográficos referidos en las piezas de comunicación registradas en el periodo de observación del 30 de marzo al 23 de abril. Cada uno de los puntos está marcado con una iconografía que corresponde a la categoría temática que se aborda con relación al agua. Esta visualización tiene como ventaja la posibilidad de aplicar filtros por cada uno de los tipos de problemas, o bien por las regiones mencionadas. Además, permite acceder a los enlaces en la web de las notas o publicaciones originales para la consulta o corroboración de los datos.

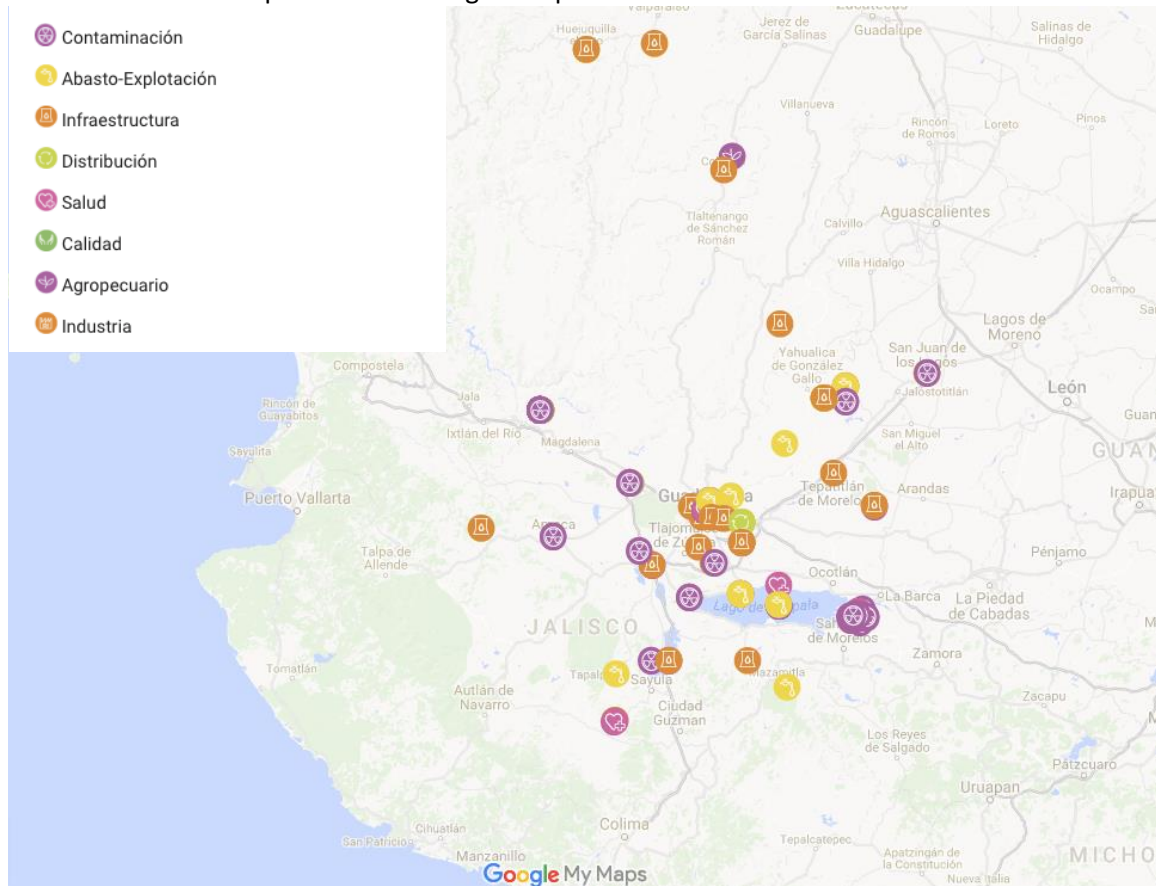


Figura 1 | Visualización de los lugares relacionados con un tipo de problema según las piezas de comunicación revisadas. Es posible apreciar el dominio de los temas de abastecimiento e infraestructura en la Zona Metropolitana y la región de Los Altos. Mientras que la región Sur y la franja costera no figuran.

Consulta del mapa interactivo en el siguiente enlace:

<https://sites.google.com/view/etiusaguayterritorio/p%C3%A1gina-principal>

Línea del tiempo

Como resultado para esta fase se construyó una línea del tiempo en la que es posible visualizar cada una de las piezas revisadas e incluidas en este corte de análisis con relación a la fecha en la que fue presentada. El formato de línea del tiempo interactivo permite aplicar filtros para visualizar las notas informativas, tweets o publicaciones en Facebook atribuidas a un actor específico, así como datos generales sobre la misma como la categoría temática a la que corresponde y un resumen de lo dicho por cada actor.

En la siguiente visualización se observa una versión resumida en la que se muestran los temas y actores que hablaron sobre problemáticas del agua en cada fecha. Los colores de los puntos son representativos de cada uno de los actores monitoreados, mientras que las formas corresponden a las categorías temáticas.

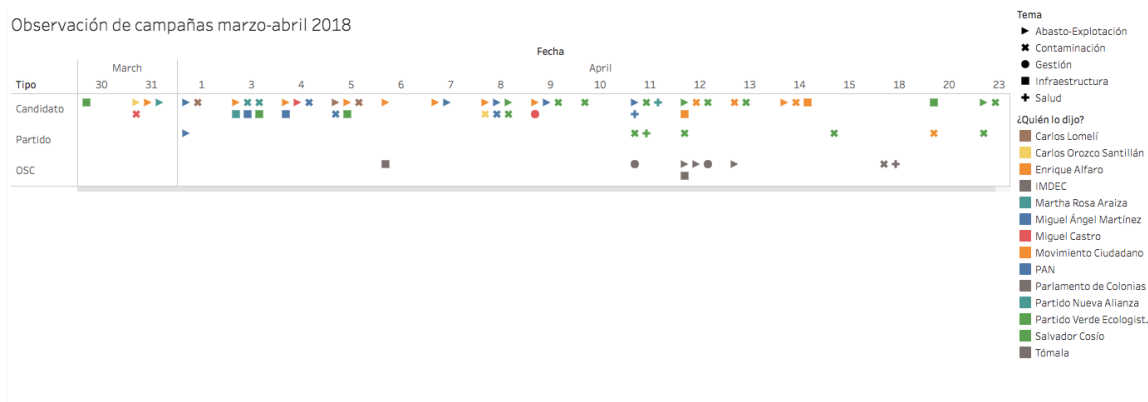


Figura 2| Línea del Tiempo. En esta visualización resumida se aprecia la proporción mucho mayor de piezas de comunicación presentadas por actores políticos en comparación con las OSC.

En la versión interactiva que se presenta [aquí](#) está la versión en extenso de la visualización, en la que es posible desplegar información básica sobre cada una de las piezas de comunicación así como el enlace directo a la fuente. También permite generar líneas del tiempo temáticas o de un actor, ya sea político u organización, determinado.

Lectura de los resultados por actor específico

En la entrega anterior del informe se presentaron los resultados organizados por medio observado debido a que aún no estaban establecidas las candidaturas y se estaba explorando la forma en la que se haría la observación. Sin embargo, al haberse definido las candidaturas y al ser su persona el aspecto más fácilmente identificable en las piezas de comunicación revisadas, la categorización se ha hecho por candidato.

a. Candidatos y partidos

Enrique Alfaro | Movimiento Ciudadano

Durante la campaña Enrique Alfaro hizo compromisos alusivos a las problemáticas del lugar donde se encontraba, a los que puso plazo de temporalidad o cantidades estimadas. En los Altos de Jalisco recalcó que la cortina de la presa contará con 80 metros de alto afirmó que se negaría al trasvase de agua para Guanajuato. Igualmente, en más de una ocasión criticó al actual gobierno por ambos asuntos o los largos plazos para construir obras públicas. También se comprometió a excavar pozos profundos y construir redes de agua potable para garantizar el abasto en la región; más adelante en su segunda visita dijo que instalaría un sistema para el tratamiento de agua negras. Concretamente en Huejuquilla prometió una línea de agua desde la presa de Los Mezquites hasta la cabecera municipal. Al finalizar su visita en los Altos prometió que durante su primer año de gobierno se invertirá en la región 200 millones en infraestructura carretera e hídrica.

Por otra parte, en su visita a la región sur, específicamente en la sierra del Tigre se comprometió a dotar de agua a la zona por medio de la construcción de infraestructura, ya que un centro turístico no puede tener carencia de este recurso.

En lugares como Amacueca, Atoyac, Santa Cruz de la Barranca, San Gabriel propuso la instalación de plantas de tratamiento para aguas residuales.

Una de las principales propuestas de Alfaro, es la refundación de Jalisco, en la cual mencionó se incluye la problemática del agua, asimismo garantizará agua para todo el estado.

Su comunicación en redes sociales presenta la visita de distintos lugares de Jalisco en donde a través de fotografías o videos, busca resaltar la belleza de los espacios naturales. En su cuenta de Facebook, Alfaro dedica su contenido en gran medida a presentar fotografías caminando con la gente y en diversas ocasiones presenta fotos de ríos o lagos. En Twitter Alfaro presenta videos sobre los cuales establece su postura frente a temas de escasez, contaminación y salud. Tiene una postura en contra de la construcción de la presa El Zapotillo. La comunicación de las cuentas de Movimiento Ciudadano Jalisco en Facebook y Twitter van en paralelo con un enfoque centrado en abasto, infraestructura y contaminación de distintas zonas como el Río Santiago.

Miguel Castro | Partido Revolucionario Institucional

Desde el inicio de la campaña electoral Miguel Castro declaró que el medioambiente sería una de sus prioridades, de tal forma que “El Planeta” es uno de los cinco puntos que integran su propuesta de gobierno. Puntualmente dos de los compromisos de Castro se centran en el lago de Chapala, el primero para frenar la descarga de aguas negras en el lago de Chapala y el segundo para no sacar más agua del embalse. Asimismo, una de sus propuestas es la utilización de energías renovables, particularmente en planteles escolares, de tal forma que se ahorraría electricidad y agua. Se posicionó a favor de la presa el Purgatorio como una solución para el desabasto de agua en la Zona Metropolitana. A los vecinos de Santa Cruz de las Huertas les prometió la instalación de un canal de aguas negras. La instalación de un sistema de distribución de agua tratada para uso industrial y un sistema de captación de agua pluvial, con presupuesto de 35 millones, en el Salto, es la promesa hídrica más concreta y mediatizada del candidato.

Las redes sociales de Miguel Castro presentan a un candidato que busca el desarrollo de infraestructura para la ZMG y en lugares específicos como el Lago de Chapala, esto con el fin de resolver los problemas de abasto de agua en distintas zonas. Se encuentra a favor de la construcción de la presa El Purgatorio en Chapala. En ocasiones resalta el logro de anteriores gobiernos en torno al tema de agua y construcción de pozos en Guadalajara. Entre otras propuestas, busca una mejor distribución de agua en Chapala y reactivar las grandes obras hídricas del estado. A partir de la muestra analizada, las redes sociales del PRI Jalisco no centraron su comunicación en torno al tema de agua en Jalisco.

Miguel Ángel Martínez | Partido Acción Nacional

Su discurso se enfocó primero de forma muy general a asegurar que el agua en Jalisco era una de sus prioridades, en las semanas siguientes al arranque de campaña, realizó observaciones sobre la escasez de agua, la baja calidad del agua en Jalisco y los problemas de contaminación. En San Juan de los Lagos reconoció la deuda histórica con la región en la problemática de desabasto de agua. En el lago de Cajititlán dijo que frenará la descarga de aguas negras al lago, por otra parte, en el Arenal prometió agua de calidad y suficiente para la zona. Finalmente, Miguel Ángel planteó un decálogo

de la salud, dentro del cual figura el tema de la contaminación del agua, como una de las fuentes de enfermedades renales.

En Facebook y Twitter, Miguel Ángel aborda el tema de agua desde la problemática de abasto. A través de diferentes videos muestra su interés en un Jalisco con los servicios básicos de agua, no se ha pronunciado a favor o en contra de la construcción de presas. Desde su inicio de campaña subrayó la importancia de garantizar los servicios de agua en la zona de los Altos de Jalisco. Al igual que la familia y la salud, en diferentes videos de Facebook enmarca el tema de agua como uno de sus principales ejes de campaña.

Salvador Cosío | Partido Verde Ecologista de México

En sus propuestas de campaña figuran varias relacionadas con el medioambiente, como la autonomía de la procuraduría Estatal del Medio Ambiente. De manera particular su primera propuesta sobre agua es la construcción de un sistema de captación de agua de lluvia. Además, en varias ocasiones ha mencionado su oposición con respecto al trasvase de agua a Guanajuato. Llama la atención que en una ocasión habló sobre la generación de empleo y ofrecer condonaciones a las empresas, pero cuidando el equilibrio ambiental. Durante su visita a El Salto y Juanacatlán se comprometió a sanear la cuenca Lerma-Santiago y a garantizar el abasto de agua en la zona; posteriormente dijo que el saneamiento del río costaría 11 millones de pesos. A la par de sanear la cuenca Lerma-Santiago ha prometido sanear la presa Valencia. En la rivera del lago de Chapala, Guachinango y en los Altos de Jalisco garantizará el abasto de agua. Afirmó que su prioridad es el agua potable para consumo humano.

El discurso de Salvador Cosío en redes sociales está enfocado principalmente en el saneamiento del Río Santiago. Dentro de la muestra analizada, Salvador Cosío fue el candidato con mayor número de RT (Retweets) en Twitter. La mayoría de sus publicaciones están centradas en evidenciar la necesidad del saneamiento del Río Santiago, reafirma dicho discurso haciendo RT a diversas noticias o publicaciones que lo involucren a él o al Partido Verde. Por otro lado, en menor medida, resalta la importancia de Presa la Zurda Calderón como un proyecto que debe retomarse lo antes posible. Salvador Cosío es el único candidato que ha hecho mención sobre el posicionamiento de diferentes organizaciones sociales del agua en torno al tema de la presa el Zapotillo, a través de un retweet.

Martha Rosa Araiza | Partido Nueva Alianza

Araiza inició su campaña en Autlán de donde es originaria, previo al evento de arranque se reunió con activistas y organizaciones civiles que trabajan activamente en temáticas ambientales. Para Araiza la utilización de recursos hídricos es un tema importante, considera que el problema del abastecimiento y la sustentabilidad pueden solucionarse con coordinación municipal y mejor y más infraestructura; en concreto ella propone un sistema de captación pluvial.

En redes sociales no se ha pronunciado mucho frente a los diferentes temas de agua en Jalisco, pero ha declarado a través de videos y posts que le interesa impulsar el desarrollo de la presa El Purgatorio y El Zapotillo. Se presenta el tema de agua en sus redes a través de las problemáticas de contaminación y salud que ocasionan ríos como el de Ameca.

Carlos Lomelí | Coalición *Juntos haremos historia*

Al iniciar campaña Carlos Lomelí se centró en la atención a pacientes renales circundantes al lago de Chapala, enfermedad causada por la contaminación del agua. Siguiendo esta línea discursiva prometió limpiar el lago de Chapala y la cuenca Lerma Santiago, a la par de revisar la calidad del agua del lago. También hizo hincapié en la responsabilidad de las industrias en la contaminación que sufren los cuerpos hídricos, explícitamente dijo que revisará el cumplimiento del reglamento de desechos tóxicos y las plantas de tratamiento de agua de 6,700 empresas.

La comunicación de Carlos Lomelí en redes sociales se ha centrado en la cuenca Lerma-Chapala y los problemas de contaminación y salud que traen a las personas, así como establecer su propuesta de hacer que las empresas paguen por el daño que han causado al Lago de Chapala. Por otro lado, también ha mostrado interés en la problemática de abasto de agua para la ZMG.

Carlos Orozco Santillán | Partido de la Revolución Democrática

Orozco es el candidato que menos apariciones ha tenido en prensa y no cuenta con redes sociales públicas. Ha tocado el tema desde la crítica a las autoridades, esto por pisotear la ley de agua y no frenar la contaminación a los cuerpos de agua en Jalisco, igualmente se posicionó en contra del trasvase a Guanajuato.

b. Partidos Políticos

Los partidos políticos no mostraron mayor actividad en prensa, pues fue a través de los mismos candidatos que se hicieron las menciones a temas relacionados al agua.

En notas de prensa no hubo ninguna mención de partidos políticos. Mientras que en las cuentas oficiales de Facebook y Twitter monitoreadas hubo 21 publicaciones, de las cuales, 12 fueron retweets o repost de sus candidatos.

Las cuentas de partidos políticos que estuvieron activas e hicieron mención a estos temas fueron las del PAN, Nueva Alianza, Movimiento Ciudadano y el Partido Verde Ecologista.

c. Organizaciones de la sociedad civil

Durante este periodo se puede observar cómo las Organizaciones de la Sociedad Civil han estado menos activas en cuanto al tema de demandas e informes sobre los problemas del agua en Jalisco en comparación con el periodo de observación del informe anterior. Los temas de los que más se habla son tres, siendo estos la privatización, infraestructura y abastecimiento; sin embargo, se observa como los lugares en donde se desarrollan estas problemáticas son diversos, ya que se presentan en Jalisco en general, en Zapopan, en Guadalajara, Los Altos. Sin embargo, el lugar que se menciona dos veces y por ende tiene mayor resonancia es Temacapulín, con la Presa El Zapotillo. Las Organizaciones de la Sociedad Civil que se han pronunciado en cuanto a estos temas son IMDEC, TómaLa Ciudad, Colectivo Ecologista Jalisco, Parlamento de Colonias ZMG, Anillo Primavera, Salvemos el Bosque de La Primavera y Observatorio Agua Jalisco.

IMDEC

Esta organización se conoce por ser una OSC activa, la cual informa sobre las diversas problemáticas que existen. Sin embargo, en temas de agua se puede observar cómo esta organización

simplemente informa sobre algunos pocos problemas de agua. Se enfoca en temas de privatización, infraestructura y contaminación del agua, en lugares como Río Lerma Santiago, Presa El Zapotillo, Lago de Cajititlán y Temacapulín, y en general en el estado de Jalisco.

Esta organización apareció en una nota del periódico Crónica de Jalisco, en donde se abordó el tema de infraestructura en Temacapulín. En esta nota se habla de las demandas que hacen los ciudadanos hacia los candidatos en el tema de la construcción de la Presa El Zapotillo.

En esta área de observación, la organización mencionó en tres ocasiones los problemas de agua en Jalisco; siendo el primero el tema de la privatización, en relación con el tema de la Ley Pichardo o Ley General de Aguas. La segunda aparición de estas problemáticas es también sobre privatización, en esta ocasión se habla sobre la privatización en general en todo Jalisco. Finalmente, la última mención fue sobre infraestructura, en la que se trató el tema del trasvase que se quiere construir de Temacapulín a León, Guanajuato.

Esta OSC tuvo 7 publicaciones sobre agua en lo que respecta a este segundo periodo. Abordó tres veces el tema de la privatización en Jalisco en general; mencionó temas relacionados a la contaminación dos veces, estos en el Lago de Cajititlán y en el Río Lerma Santiago; finalmente mencionó dos veces el tema de infraestructura, esto en general y en la comunidad de Temacapulín.

La comunicación en Twitter se encuentra enmarcada principalmente por los problemas de abasto de agua en Temacapulín. IMDEC utiliza, en múltiples ocasiones, los testimonios o tweets de otros usuarios de Twitter para reforzar en la agenda la importancia de las problemáticas en Temacapulín.

¡Tómala!

Esta Organización de la Sociedad Civil se enfoca en reunir y conjuntar diferentes temas, así como diferentes organizaciones, y es por esta razón por la que no se encuentra tan inmersa en los temas de agua y territorio. Esta organización se ha enfocado en temas de infraestructura en Jalisco en general. Además, uno de sus enfoques principales es reunir a aquellos afectados y escucharlos para así poder llegar a soluciones o simplemente dar a conocer una problemática.

Tómala tuvo una mención respecto a lo que concierne la problemática del agua en Jalisco; en esta publicación se habló del tema de infraestructura en general en el estado de Jalisco, se hacía mención a la mal planeada gestión del agua en este estado.

En Twitter, Tómala únicamente compartió un tweet durante el tiempo revisado de campañas, en donde remarcaban la importancia de conocer las propuestas de los candidatos a gobernador de Jalisco para una mejor gestión del agua en Temacapulín.

Colectivo Ecologista Jalisco

Esta organización tiene un enfoque informativo y ha tratado la temática de los problemas de agua de la misma manera, es decir, se encarga de informar y dar a conocer los problemas de agua que existen actualmente en el estado. Se ha enfocado en temas como privatización y contaminación en el Río Lerma Santiago y en Jalisco en general.

No apareció en prensa

Durante este periodo de observación, este colectivo publicó dos veces en redes sociales respecto a los problemas de agua en Jalisco. La primera mención de este grupo fue respecto a la contaminación

en el Río Lerma Santiago, esto provocado por las industrias. Finalmente, su segunda mención fue respecto a la privatización del agua en todo el estado de Jalisco.

Parlamento de Colonias

El perfil de la Organización de la Sociedad Civil “Parlamento de Colonias ZMG” se basa en demandar aquellas irregularidades que los gobiernos actuales (Enrique Alfaro y Pablo Lemus) de Guadalajara y Zapopan han realizado en torno a las temáticas del agua. Se ha basado principalmente en temas de abastecimiento e infraestructura en Zapopan, Guadalajara, la ZMG en general y en la Presa El Zapotillo.

El Parlamento de Colonias ZMG realizó seis publicaciones respecto a estas problemáticas, en donde los temas principales fueron la infraestructura, con cuatro publicaciones, y el abastecimiento, con dos publicaciones. Estas publicaciones se basaron en la Presa El Zapotillo, Zapopan, Guadalajara y la Zona Metropolitana de Guadalajara en general.

Observatorio del Agua

Esta organización centra sus esfuerzos en informar y dar recomendaciones al gobierno sobre lo que se debería y no se debería hacer en torno a los temas del agua. A lo largo de sus declaraciones, ésta se ha basado en los problemas de agua de tipo infraestructura, abastecimiento y contaminación, esto en las regiones de Zona Sur de Jalisco, Presa El Zapotillo, Jalostotitlán y Los Altos de Jalisco. No apareció en prensa.

El Observatorio Agua Jalisco realizó cuatro publicaciones a lo largo de este periodo. Estas menciones se basaron en los problemas de infraestructura en el Sur de Jalisco y en la Presa El Zapotillo; se habló una vez sobre la contaminación en Jalostotitlán y finalmente, se habló sobre el abastecimiento de agua en la región de Los Altos de Jalisco.

Como conclusión sobre la participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil se puede observar que durante el periodo del primer informe estuvieron más activas que durante este segundo periodo de inicio formal de las campañas electorales.

4. Conclusiones

Este segundo informe muestra el desplazamiento de la presencia de las organizaciones de la sociedad civil hacia los candidatos, aunque sea de forma intermitente y sin un planteamientos consistentes o factibles, en relación con los problemas de agua en el estado de Jalisco. Sin embargo, una observación temporal desde las pre campañas hasta la fecha nos permite arriesgar la afirmación, que tendrá que sustentarse, de que las presiones de las organizaciones de la sociedad civil llevaron a los candidatos a no poder seguir obviando estos problemas en sus actos de campaña; si bien lo hicieron de manera tangencial, sin conocimiento sustentado y con desarticulación de otros problemas.

Como complemento al trabajo de observación en medios impresos, sitios en internet y redes sociales, la línea de Agua y Territorio de ETIUS organizó un Foro sobre problemas de agua y territorio en Jalisco, el jueves 3 de mayo en el ITESO, con expertos en asuntos ambientales desde diferentes ámbitos: el periodista Agustín del Castillo, el activista Héctor

Castañón y el académico Jorge Rocha. Desde diversas perspectivas de análisis coincidieron en que el medioambiente en general y los problemas de agua en particular, no forman parte de la agenda de los candidatos como asuntos a abordar y que ameriten el planteamiento de soluciones. Como el mismo Agustín del Castillo menciona en su nota sobre el Foro: “no extraña que las plataformas de los postulantes sólo reflejen tangencialmente esa agenda no obstante su notable pertinencia: temas como el abastecimiento de agua de la metrópolis o de los miles de poblados del Jalisco rural; la calidad del agua que es precaria debido a la contaminación en casi todo el territorio estatal; la falta de políticas de urbanización sensatas que protejan los cuerpos de agua, las zonas de recarga y las partes bajas de las cuencas, con lo que se evita zonas nuevas de inundación; la escasa inversión de infraestructura en las ciudades, que se refleja en tuberías y colectores ya "rendidos" y que ocasionan fugas cuantiosas y contaminación; y en general, los efectos de todo esto en la salud de la población, tienen poco impacto en la oferta política”. (Milenio, 4 de mayo 2018).

Coincidieron también en resaltar que la función de la comunicación en diferentes espacios, plataformas, medios, es fundamental para generar interés, preocupación, conciencia e involucramiento por parte de la ciudadanía afectada por estos problemas. El papel de las organizaciones de la sociedad civil para esto ha sido importante, pero su falta de acceso a los medios y la dificultad para la organización integrada y permanente -por falta de recursos y posibilidades de dedicación de tiempo- ha debilitado su presencia en el espacio público en estos temas. El acuciante problema de inseguridad en el estado ha influido también en la difuminación de los problemas ambientales en la preocupación ciudadana.

La contribución que la línea de agua y territorio hace desde este proyecto en general, y en particular desde este informe, es proporcionar dos herramientas de integración y visualización de información, que esperamos puedan ser de utilidad para ciudadanos, miembros de las organizaciones de la sociedad civil, medios, y eventualmente, candidatos a la gubernatura del estado o sus asesores: la línea del tiempo y el mapa, ambos interactivos. Esperamos que sean productos de comunicación útiles para contribuir al voto informado por parte de los ciudadanos, mostrando, a través de la recopilación y organización geográfica y temporal de las notas: ¿qué dicen, proponen, omiten los candidatos a la gubernatura? ¿qué demandan, plantean, proponen, las organizaciones de la sociedad civil y los ciudadanos afectados por los problemas de agua y territorio en el estado?

Referencias Bibliográficas

- Metze, T. y Dodge, J (2016) “Dynamic Discourse Coalitions on Hydro-Fracking in Europe and the United States”. *Environmental Communication* 10, núm. 3 (el 3 de mayo de 2016): 365–79.
<https://doi.org/10.1080/17524032.2015.1133437>.