

Actividad: Reportaje. Caso Ghosn

1. Revisa el caso de Carlos Ghosn, un brasileño con raíces libanesas y doble nacionalidad (Francia y Brasil) que se convirtió en el primer CEO extranjero de una empresa global japonesa (Nissan).
2. Identifica qué ha hecho tan famoso el caso Ghosn en la literatura gerencial mundial, particularmente por su participación en la alianza estratégica entre Renault y Nissan. Internet ofrece muchas fuentes para consultar sobre este caso como son videos de YouTube y artículos de revistas de negocio de acceso libre.
3. Construye un reportaje haciendo una defensa o una crítica del CEO como productor de diferencias en el desempeño de las empresas. No olvides considerar las propuestas de los ecologistas sobre el determinismo ambiental que provoca que los dirigentes o líderes de las empresas poco pueden hacer para trascender las condiciones externas y para cambiar las tradiciones internas más acendradas de la organización.
4. Los siguientes videos deben ser parte de las fuentes para tu trabajo:
 - INSEAD official (Productor) (2008). The transcultural leader: Carlos Ghosn, CEO of Renault, Nissan [Video]. Disponible en:
<http://www.youtube.com/watch?v=SF3W2vCH9dU&feature=related>
 - Stamford business (Productor) (2010). *Carlos Ghosn of Nissan/Renault: Look Ahead, Don't Stand Still* [Video]. Disponible en:
<http://www.youtube.com/watch?v=yChtop17sd8>
5. Tu reportaje es de formato libre, puede ser tan creativo como quieras, puedes usar casos de otros CEOs para apoyar tus argumentos, también puedes usar imágenes o fotos o lo que necesites para darle mayor sentido a tus puntos de vista como analista de una revista de negocios. Disfruta esta polémica. No hay límites de páginas o indicaciones de formato.