

## Casos Lincoln, Ford y Quota

### Actividad

- a. En un primer momento revisa los casos siguientes. Pon especial atención en los conceptos que tienen que ver con el crecimiento, como adquisiciones, innovación, investigación y desarrollo, y capacidad de emprender. Así mismo, mientras revisas los casos, ten en mente la siguiente pregunta: ¿Cómo pueden organizarse las empresas para mejorar su desempeño?

#### Casos:

- *The Lincoln Electric Company* (se compra en Harvard)
  - *Case studies: Ford Mexico* <http://www.rfidsolutionsonline.com/article.mvc/Ford-Cuautitlan-An-Escort-Memory-Systems-Case-0001?VNETCOOKIE=NO>
    - *Quota restriction and goldbricking in a machine shop*  
<http://www.vwl.uni-muenchen.de/download/muehlheusser/roy52.pdf>  
[http://www.vwl.unibe.ch/studies/3386\\_e/GMroy52.pdf](http://www.vwl.unibe.ch/studies/3386_e/GMroy52.pdf)
- b. Compara los aspectos sobresalientes de los casos. Haz las comparaciones con base en varios de los temas o conceptos analizados en las tres primeras semanas (complementariedad, flexibilidad, iniciativa, cooperación, motivación, incentivos, desempeño, diseño de la organización, innovación, etc.)

### Productos esperados/ entregables:

Análisis comparativo elaborado en un procesador de texto compatible con MS Word, con una longitud de 4 ó 5 páginas (sin contar las referencias), escrito a doble espacio, con tipo de letra Times New Roman (o similar), en tamaño 12.

### Retroalimentación:

El profesor enviará la retroalimentación de tu trabajo en un máximo de tres días después de la fecha de entrega programada. Él te hará comentarios y sugerencias y señalará las fortalezas y las debilidades de tu trabajo escrito. Pon especial atención a dichos señalamientos, ya que te servirán como guía para actividades futuras.

## Criterios de evaluación para el trabajo escrito

Criterio	Puntos Posibles
<b>1. Contenido:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Identifica los aspectos sobresalientes de los tres casos</li></ul> Discusión concisa de las estrategias de incentivos, crecimiento y productividad.	5
<b>2. Pensamiento crítico:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>El estudiante obtiene, sintetiza, analiza e interpreta los datos y hace recomendaciones basadas en un análisis sólido.</li><li>El estudiante compara, contrasta e integra la teoría o la materia de estudio con el ambiente de trabajo y la experiencia para presentar recomendaciones prácticas</li></ul>	2
<b>3. Comunicación:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>En la introducción se plantea el propósito y la organización del trabajo escrito, de tal manera que el lector sabe qué esperar.</li><li>El tema central del escrito es claro.</li><li>El trabajo es fácil de seguir; es lógico, claro; las transiciones de los párrafos son adecuadas y el estilo del lenguaje es el normal.</li><li>Las conclusiones o recomendaciones son congruentes con el propósito y el análisis y no contienen información innecesaria.</li><li>La tarea tiene portada, incisos, citas, oraciones en un tono apropiado para los destinatarios. Está escrita con corrección (sintaxis y ortografía).</li></ul>	3