

# ÁGORA

Patricia Pocovi Garzón  
23 de mayo del 2013

# 2 GRUPOS 2 EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

## SEMINARIO DE GRADO II

### **Orientación:**

El estudiante integra un documento final que avalará su maestría en MKT Global.

### **Estructura curricular (18 semanas)**

Trabajo previo diseño, investigación y análisis. Lecturas, casos, bases de datos.

Integración final de un proyecto profesional de mejora, innovación o emprendimiento.

### **Actividades de aprendizaje**

Plan de trabajo personal  
Entregas de reportes y avances  
Foros para compartir

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### **Orientación**

Espacio para la indagación, lectura, análisis y reflexión de situaciones relacionadas con la ética personal, de negocios y la RSC.

### **Estructura curricular (8 semanas)**

Diseño de actividades semanales, trabajo individual, reflexiones compartidas. Lecturas, videos, sitios en la Internet, e investigación.

### **Actividades de aprendizaje**

Lectura, análisis y reflexión, foros de discusión y trabajos escritos semanales.

# MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

## Seminario de grado II

- ❖ Moodle ITESO
- ❖ <http://cursos.iteso.mx/course/view.php?id=3935>
- ❖ Skype
- ❖ Correo electrónico
- ❖ 1 Sesión presencial grupal
- ❖ Asesorías personales cuando se solicitan
- ❖ Varios tutores

## RSC

- ❖ WOLDCLASS Regis
- ❖ <https://worldclass.regis.edu>
- ❖ Webex
- ❖ Skype
- ❖ Correo electrónico
- ❖ Un tutor

## Content Map

[Collapse All](#) | [Expand All](#)

- [-] [Facilitator Documents \(Hidden from learners\)](#)

- [Resources for Facilitators](#)

- [-] [MBAE632 Responsabilidad Social Corporativa](#)

- [MBAE632 Responsabilidad Social Corporativa](#)

- [-] [Introducción al curso](#)

- [Introducción al curso](#)

- [-] [Semana 1: Introducción](#)

- [1.0 Introducción y objetivos](#)

- [-] [1.1 Conceptos base](#)

- [1.1.1 La ética en las empresas](#)

- [1.1.2 Tres definiciones](#)

- [1.1.3 Desarrollo de la ética de los negocios: una cronología](#)

- [-] [1.2 Actividades de aprendizaje](#)

- [1.2.1 Indicaciones generales](#)

- [1.2.2 Lecturas](#)

- [1.2.3 Foro de discusión](#)

- [1.2.4 Trabajo Escrito](#)

- [1.3 Materiales](#)

- [-] [Semana 2: Principios éticos](#)

### Introducción al curso



## Introducción al curso

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una de las asignaturas finales de la Maestría en Administración Emergentes.

Las empresas son instituciones sociales con finalidades propias. Y quienes trabajan en ellas, como directivos. Por ejemplo, los profesionales de la administración deben tomar decisiones y sus acciones tienen consecuencias en las organizaciones.

En la octava semana del curso de Las Empresas Modernas se reflexionó acerca de la ética y la administración. La Responsabilidad Social Corporativa pretende que: los alumnos sean más conscientes de la dimensión ética de sus valores personales y la finalidad social de las empresas; conozcan algunos conceptos y enfoques éticos relacionados con los conflictos éticos en las empresas; descubran el papel de la responsabilidad social corporativa en la estrategia de las organizaciones en relación con los temas anteriores con base en sus razonamientos elaborados con base en información.

En la primera semana hablaremos de la importancia de la ética en las organizaciones y de que, quienes trabajan en ellas, para tomar decisiones, pues no basta la intuición o el instinto moral. Luego, analizaremos algunos conceptos y enfoques éticos relacionados con algunos conflictos éticos enfrentados en las organizaciones donde hemos trabajado.

En la cuarta semana discutiremos acerca de la función social de las empresas, por ejemplo: ¿Cuál es su propósito? ¿Por qué los temas sociales se han vuelto cruciales para las empresas?

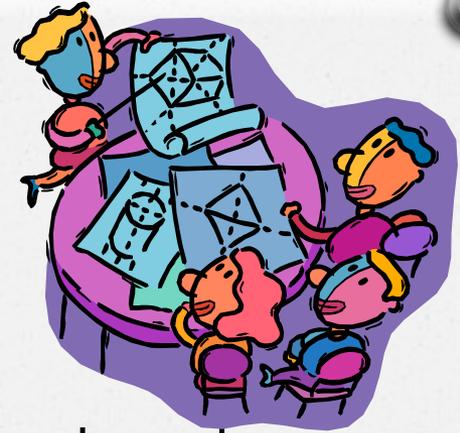
Muchos conflictos éticos en las organizaciones se relacionan con los recursos humanos. En la quinta semana analizaremos algunos conflictos éticos relacionados con los recursos humanos laborales, los cuales serán de utilidad para dialogar acerca de la ética en las organizaciones.

# Rol del estudiante

- ✓ Trabajo personal
- ✓ Investigación
- ✓ Activo
- ✓ Dueño de su propio proceso de aprendizaje
- ✓ Autogestivo
- ✓ Participativo – colaborativo



# Rol del tutor



- Moderador del proceso
- Asesoría en situaciones específicas sobre el tema de los proyectos y temas analizados.
- Seguimiento a los procesos de aprendizaje y desempeño académico
- Generador de preguntas en foros
- Facilitador de los procesos de aprendizaje
- Retroalimentación en los trabajos escritos y participación en los foros.

# ¿Qué sucedió?



	
<a href="#">Facilitator Notes to Learners</a> 39 messages - <b>13 unread</b>	
<a href="#">Introductions</a>	
<a href="#">Introductions</a> 97 messages - <b>71 unread</b>	
<a href="#">Week 1</a>	
<a href="#">Week 1</a> 76 messages - <b>71 unread</b>	
<a href="#">Week 2</a>	
<a href="#">Week 2</a> 79 messages - <b>76 unread</b>	
<a href="#">Week 3</a>	
<a href="#">Week 3</a> 114 messages - <b>95 unread</b>	
<a href="#">Week 4</a>	
<a href="#">Week 4</a> 83 messages - <b>75 unread</b>	
<a href="#">Week 5</a>	
<a href="#">Week 5</a> 92 messages - <b>80 unread</b>	
<a href="#">Week 6</a>	
<a href="#">Week 6</a> 96 messages - <b>82 unread</b>	
<a href="#">Week 7</a>	
<a href="#">Week 7</a> 73 messages - <b>67 unread</b>	
<a href="#">Week 8</a>	
<a href="#">Week 8</a> 70 messages - <b>55 unread</b>	

Una sola participación y cambio en la manera de hacer las preguntas, se dispara la participación y se genera una discusión mucho más activa, mayor interés y apropiación del tema...



## Preguntas generadoras....

- o ¿Cuál fue su aprendizaje más significativo? ¿Qué quieren hacer después de conocer y reflexionar sobre los asuntos éticos y de RS?
- o Re: Conclusión y cierre del curso
- o Me ha gustado mucho este curso y lo más importante para mí personalmente fue aprender que no es necesario que una empresa sea “buena” porque las compañías tienen la meta de ganar dinero y no tienen consciencia. Sin embargo, no tienen que tener consciencia. Pueden ser 100% enfocados en ganar dinero, mientras que ven el largo plazo y en el futuro para que una empresa perdure, tiene que ser responsables y éticas.
- o Como consumidores tenemos que exigir que cada empresa sea transparente y tenemos que saber lo que están haciendo. Ellos por su parte tienen que cumplir con su contrato social. Posiblemente es más fácil dañar al medio ambiente o usar empleados tratados de manera muy mala. Pero si vemos ahora las noticias de Bangladesh como ejemplo. Cientos de trabajadores murieron por el edificio ilegalmente construido. En el pasado, posiblemente el mundo no supiera, pero ahora con las noticias en línea, todos saben rápidamente y podemos ver en este artículo los efectos: <http://www.nbcbayarea.com/news/local/Walmart-Protests-Break-Out-Following-Bangladesh-Factory-Collapse-204625071.html> Los consumidores están pidiendo a Wal-Mart que no trabajen con empresas así.
- o Por esta razón, aunque una compañía no tiene consciencia, debe tener cerebro y ver que las prácticas no éticas se pueden esconder por un tiempo, pero con solamente un escándalo, se puede perder millones o posiblemente todo, como fue el caso de Enron. Espero que nosotros podamos cambiar la manera de hacer negocios y que las empresas cambian porque es la única manera de tener éxito.
- o Saludos y muchas gracias!. Scarlett

## Conclusión y cierre del curso

Para mi esta ha sido una materia sumamente interesante! Me ha hecho más consciente de los retos que vive la sociedad de los distintos países en esta etapa de la globalización y hasta qué grado los veo presentes en mi realidad inmediata. Creo que los retos son muchos, pero de hecho ha cambiado la percepción que tenía al iniciar el curso al creer que el capitalismo había entrado francamente en una etapa de decadencia, lo que había causado entre otras cosas la crisis financiera mundial del 2008 y constantes abusos como los de Nike o Enron de los que me había podido enterar.

Sin embargo veo ahora que hay señales alentadoras de que la sociedad organizada sumando los esfuerzos de las ONGs, los medios, los consumidores y por supuesto las empresas, pueden realmente comenzar a dedicar recursos importantes para mejorar las condiciones sociales inclusive bajo una óptica ganar-ganar en la que esas actividades se conviertan en parte de la estrategia y de las ventajas competitivas de las empresas.

Si bien el documento de Doane pone una nota de precaución sobre las limitaciones que podrá tener el mercado para lograr por si mismo todo lo que se espera de la RSC, realmente creo que lo que se ha avanzado era realmente impensable hace algunas décadas. De ese documento también me queda la impresión de que el gran ausente, o al menos una institución que está siendo rebasada son los gobiernos que están fallando en formular e implementar regulaciones eficaces que complementen los esfuerzos del libre mercado, dejando vacíos que solo por la iniciativa de las empresas en alianza con competidores, ONGs y si, los gobiernos, están llenando con códigos voluntarios.

¡¡Muchas felicidades por haber hecho de esta una materia tan interesante!!

Saludos! J



# Retos....

- o Participaciones puntuales que favorezcan la participación y el interés sobre los temas.
- o Retroalimentación puntual.
- o Seguimiento al proceso de cada alumno
- o Desarrollar actividades de aprendizaje que lleven a la colaboración.
- o Dejar la preocupación de querer controlar todo el proceso de aprendizaje del estudiantes.

